

Revista oficial FC Barcelona
Diciembre de 2014 - Enero de 2015 · Núm. 72 · 4 €

FUNDACIÓ FCBARCELONA

La Fundación de todos

La entidad azulgrana llega a los 20 años de vida consolidada como un referente solidario mundial que une deporte, educación y valores

¿Qué hace nuestra Fundación?

Con motivo del 20º aniversario de nuestra Fundación, este número de la REVISTA BARÇA repasa ampliamente la actividad que realiza el ente que se cuida de canalizar la responsabilidad social corporativa del Barça y que se ha convertido en una de las razones que da sentido al lema de *más que un club*.

La Fundación dota de singularidad a nuestra Entidad, ya que cumple con un compromiso histórico del Barça con las personas -especialmente los niños más desfavorecidos-, la sociedad y el país. La fuerza del Barça es hoy en día tan global que el Club ya es también un referente solidario en el mundo.

La Fundación tiene como misión principal conjugar de la mejor manera posible deporte, educación y valores, y dirige sus programas a la infancia y la juventud, las etapas en que se asimila todo lo que guiará a los individuos durante el resto de su vida.

En la actualidad, 400.000 niños y niñas de todo el mundo se benefician de los programas sociales y educativos de nuestra Fundación, casi el doble que hace tres años. Además, en los últimos tiempos la labor de la Fundación se ha enfocado en el territorio catalán y hoy sus programas llegan a 74 localidades de toda Catalunya, así como en el resto de territorios de habla catalana en el País Valenciano, en las Islas Baleares, en la Franja de Aragón, en la Catalunya Norte, Andorra e incluso en Alguer.

Para recordar lo que hace nuestra Fundación, podemos resumir que su labor se centra en las escuelas, en el tiempo de recreo extraescolar y en la red, tres espacios que capitalizan los más jóvenes. En las escuelas se impulsa el proyecto *Barçakids*, que fomenta valores entre los niños y niñas de Primaria, de 6 a 12 años. También se fija en el tiempo de recreo, con el programa *FutbolNet*, que tiene como objetivo convertir los partidos de fútbol en un foro de reflexión sobre los valores. Y finalmente se centra en la red, principalmente con la campaña *Somos lo que comemos*, que fomenta la alimentación saludable y la práctica regular del deporte.

Además, la Fundación trabaja con siete grandes alianzas estratégicas, entre las cuales grandes instituciones filantrópicas como Unicef, el Comité Olímpico Internacional, la Bill & Melinda Gates Foundation, Pies Descalzos, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), las fundaciones de Messi y Neymar; y también con entidades sociales de exjugadores como Rafa Márquez.

LA FUERZA DEL BARÇA ES HOY TAN GLOBAL QUE EL CLUB YA ES UN REFERENTE SOLIDARIO EN EL MUNDO

La Fundación se financia gracias a la aportación del Club, que da el 0,7% de sus ingresos ordinarios, y desde el año 2010, gracias a la aportación de los jugadores y técnicos profesionales, que ceden cada temporada el 0, 5% de su sueldo y su colaboración desinteresada en multitud de acciones.

En este número de la REVISTA BARÇA también destacamos el doble récord histórico de Leo Messi en la Liga y en la Champions, superando a Zarra y a Raúl, respectivamente, y el 115º aniversario del Club, celebrado el 29 de noviembre. En la sección *¡Qué Noche!* recreamos la noche en que doce jóvenes entusiastas fundaron el FC Barcelona y en *El Enigma* descubrimos la figura de Lluís d'Ossó, uno de estos fundadores, que también fue el primer cronista de los partidos del Barça. Y ponemos al descubierto el primer himno oficial del Club, de 1910.





DICIEMBRE DEL 2014 - ENERO DEL 2015
EDITA Departamento de Comunicación FC Barcelona
Av. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona **T** 902 18 99 00 **F** 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Albert Montagut
JEFE DE PRENSA Toni Ruiz

DIRECTORA Ketty Calatayud **SUBDIRECTOR** David Saura **REDACTORES** Marc Parramon, Carlos Palacín, Roger Bogunyà, Jordi Clos, David R. Jover, Xavier Catalán, Miriam Nadal, Francesc Orenes, Manel Tomàs, Carles Santacana, Miriam Nadal y Eduard Gangoso **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Lourdes Julià y Marina Álamo **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **ARTE Y DISEÑO** Anna Prats **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Anna Prats y Montse Chaure **INFOGRAFÍA** Sonia Almodóvar y Anna Prats **FOTO PORTADA** Cristina González **FOTOGRAFÍA** Centro de Documentacion y Estudios FCB, Miguel Ruiz (FCB), Germán Parga (FCB), Víctor Salgado (FCB), Archivo Seguí (FCB), Àlex Caparrós, Archivo FCB y David Airob **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing F 93 496 36 72 **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRADA** 125.700 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.

La redacción de este número se ha cerrado a 1 de diciembre de 2014.



"¿De verdad veremos a Messi y a Neymar?"

Llegaron puntuales, como si fueran a un examen. Eso sí, no tenían ni idea de que compartirían sesión con dos de los cracks del primer equipo. La mayoría de ellos son alumnos de la FCB Escola que aceptaron la propuesta del Club de colaborar con la REVISTA BARÇA. Una vez en la grada, uno de ellos vio que en dos de las marcas verdes del suelo ponía: "Leo" y "Ney". "¿De verdad veremos a Messi y a Neymar?", dijo Àlex. Los gritos de alegría que emitieron todos son difíciles de transcribir. Desde ese momento su registro de parpadeos cayó en picado. Y los jugadores llegaron. Y con ellos, los instintos más incontrolables. Como los de Bruna, la pequeña del grupo, que se enganchó a la mano de Neymar como aquel que va de rebajas y coge un pantalón y dice: "¡Éste es para mí, me lo quedo!".





Toda la información del Barça en **www.fcbarcelona.es**



Más que jugadores



La implicación de los jugadores y técnicos profesionales del FC Barcelona con los proyectos de la Fundación marca la diferencia respecto a otras entidades. No sólo ceden de manera altruista su tiempo y su imagen siempre que se les pide, sino que, desde 2010, a iniciativa de la actual Junta Directiva, también dan a la Fundación el 0,5% de su sueldo anual para financiar los programas sociales que se llevan a cabo. Más que un club con más que jugadores.



La Fundación, de un





VALORES EN EL MARCO ESCOLAR

Presencia en Catalunya, el País Valenciano, las Islas Baleares, la Franja de Poniente, la Catalunya Norte, Andorra y el Alguero

60 escuelas

15.000 beneficiarios

14.500 usuarios en **fcbkids.cat**

Más de **400.000** beneficiarios

La Fundación en el mundo presente en **45** países



Fomento de valores

Esfuerzo
Trabajo en equipo
Respeto
Humildad
Ambición



VALORES A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DEL FÚTBOL

28.000 beneficiarios en Catalunya

100.000 beneficiarios en el resto del mundo

235.200 minutos de fútbol con valores en todo el mundo

41 países (Catalunya, Argentina, Brasil, Omán, Irak, Qatar + 35 países africanos)



FOMENTO DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES

25.000 usuarios en el web **somelquemengemfcb.cat**

8.000 participantes en el concurso *El cocinero del Barça*

Más de **3.500** brochetas de fruta elaboradas en los talleres de la campaña

vistazo

La Fundación en los Países Catalanes presente en

74

localidades

4.000

niños vulnerables asistieron al entrenamiento solidario

600

niños y niñas enfermos graves conocieron a sus ídolos

CUMPLIENDO LOS SUEÑOS DE LOS NIÑOS MÁS VULNERABLES

Datos temporada 2013/14

Alianzas internacionales



BILL & MELINDA GATES foundation









FUNDACION PIES DESCALZOS





Fotomontaje Xavi Cervera

La fuerza del Barça, al servicio de las personas

La Fundación del FC Barcelona, que cumple 20 años en 2014, es una de las razones que dan sentido al lema 'más que un club'. Solidaridad, compromiso y responsabilidad social a través de los valores del deporte

Ketty Calatayud

Hoy en día, un club con más de cien años de historia como el FC Barcelona no se entendería sin su vertiente más conectada a las personas, especialmente los niños y los más desfavorecidos. La Fundación del Barça ha evolucionado en el tiempo hasta convertirse en lo que es actualmente, un instrumento muy poderoso para canalizar la responsabilidad social corporativa del FC Barcelona, un instrumento benéfico que crece a la sombra de un club cada vez más global y que se convierte en el estandarte de unos valores capaces de transformar la vida de la gente.

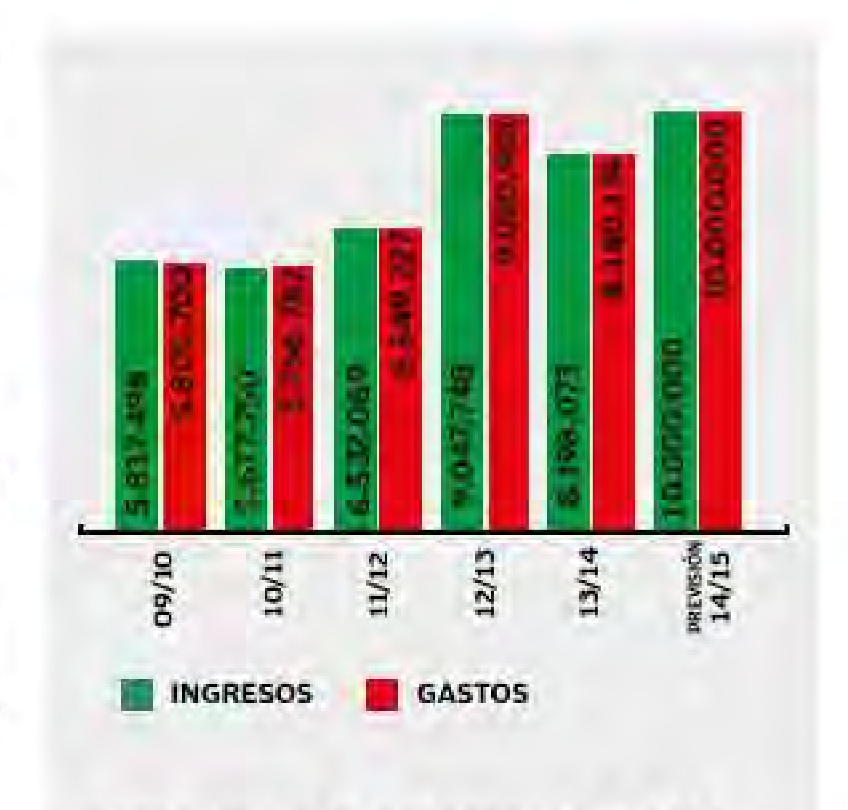
A medida que el Barça se ha convertido en un referente mundial, por sus éxitos deportivos y por la relevancia de sus figuras, especialmente los futbolistas, ha crecido su fuerza y capacidad para llegar a las personas y alcanzar unos objetivos sociales, solidarios y de responsabilidad de país. Es este uno de los aspectos que ayudan a explicar a los aficionados de todo el mundo que el Barça es más que un club, más allá de connotaciones políticas presentes a lo largo de su historia.

Fue Nelson Mandela quien pronunció un célebre discurso sobre el poder del deporte que resume el espíritu que se esconde detrás de la realidad actual de la Fundación del Barça: "El deporte tiene el poder de cambiar el mundo..., tiene el poder de inspirar. Tiene el poder de unir a la gente de una manera que pocas otras cosas hacen. Habla a la juventud en un idioma que comprenden. El deporte puede crear esperanza donde antes sólo había desesperación. Es más poderoso que los gobiernos para romper las barreras raciales".

La convicción de que el deporte puede cambiar el mundo o, al menos, puede ayudar a las personas a ser mejores o a mejorar sus vidas es el motor de los proyectos de la Fundación, la mayoría de los cuales utilizan los valores positivos del deporte como correa de transmisión para conseguir sus objetivos. Así pues, la Fundación representa la cara social del FCB y desarrolla todos los proyectos solidarios, tanto los que están basados en metodologías propias a través del fútbol, como en las campañas de sensibilización. El eslogan que actualmente resume toda la filosofía actual de la Fundación es *Quien tiene valores, gana*.

SE HA PASADO DE 220.000 BENEFICIARIOS A 400.000 EN TRES TEMPORADAS

La misión de la Fundación FCB es educar a los niños y jóvenes en valores a través del deporte como motor de cambio mediante el desarrollo personal y comunitario. Se intentan transmitir los valores propios del deporte, y del FCB, a niños y jóvenes, porque el Club cree firmemente en el poder transformador de estos



DOBLE PRESUPUESTO EN 5 TEMPORADAS

Los presupuestos económicos de la Fundación prácticamente se han doblado desde la temporada 2009/10, cuando contaba con 5,8 millones de euros, ya que la previsión para la temporada 2014/15 llega por primera vez en sus 20 años de historia a los 10 millones de euros. El gran salto se produjo la temporada 2011/12, cuando se pasó de los 6,5 millones a los 9 de la temporada 2012/13.



valores. De hecho, a lo largo de muchos años el Barça acumula una larga experiencia en la educación de sus deportistas y conoce cuál es su efecto en el día a día en el Club, en los equipos inferiores y con niños a partir de los 8 años de edad hasta el primer equipo de superestrellas.

La Fundación FCB cuenta con proyectos educativos dirigidos a los niños y a los jóvenes, tales como *Barçakids* y *FutbolNet*, en los que se trabajan los valores a través de los principios pedagógicos del deporte. Pero la Fundación también promueve campañas de sensibilización para fomentar los hábitos alimentarios saludables, fomentar el respeto y la lucha contra el racismo o la integración de los atletas con discapacidades. El trabajo desarrollado de la temporada 2010/11 a la 2012/13 ha permitido multiplicar el número de beneficiarios, que han pasado de 220.000 a 400.000 actualmente.

Finalmente, y aunque la Fundación ha cambiado hacia una perspectiva más cercana al territorio catalán, no ha olvidado ni abandonado sus proyectos internacionales que se desarrollan a través de alianzas. Dentro de esta área nos encontramos con la Bill & Melinda Gates Foundation, donde se produce el trabajo común contra la poliomielitis; la Fundación Pies Descalzos, de la cantante colombiana Shakira, en la que se desarrollan proyectos de integración en Colombia y EEUU, o la Fundación Leo Messi (proyectos sociales en Argentina) y el Instituto Projeto Neymar Jr, la colaboración más reciente.

Y, por supuesto, sigue manteniendo un peso en la Fundación la asociación de larga duración con Unicef, trabajando codo con codo en la promoción de proyectos de desarrollo de los niños a través del deporte en muchos países. El Barça mantiene intacta la dotación de 1,5 millones de euros anuales a Unicef para el desarrollo de estos proyectos, además del logotipo del organismo en la espalda de la camiseta del primer equipo de fútbol.

Fuentes de financiación

En 2006 el FC Barcelona se adhirió a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y desde ese año cede el 0,7% de los ingresos ordinarios del Club a la Fundación para la realización de sus proyectos. Desde 2010 los jugadores y técnicos de las secciones profesionales del Club ceden también a la Fundación el 0,5% de sus salarios. Estas son las dos principales vías de financiación de la Fundación, además de las aportaciones de entidades colaboradoras.

Pero tanto o más importante que la aportación económica de los jugadores del Barça es su implicación directa en los proyectos, especialmente los que están basados en las campañas de sensibilización. Los jugadores del primer equipo se involucran cediendo su imagen, participando en diversos actos y spots de promoción, un activo de gran importancia porque la influencia que tienen las estrellas del Club en los jóvenes y los niños, principales beneficiarios de la Fundación, es muy poderosa y efectiva para la transmisión de los valores positivos que se quieren propagar.

Como organismo con entidad jurídica propia, la Fundación cuenta con una estructura diferenciada del Club tanto en su economía como en sus órganos de gobierno y el equipo de trabajo, con los respectivos coordinadores de proyectos. La presidencia del Patronato de la Fundación recae en el presidente del Club, Josep Maria Bartomeu, y dos miembros de la Junta Directiva del FC Barcelona, Ramon Pont y Ramon Cierco, ostentan las vicepresidencias primera y segunda, respectivamente. El Patronato se completa con una veintena más de vocales, cuyo mandato tiene, individualmente, una duración de cuatro años.

EL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN, MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Josep Maria Bartomeu (presidente), Ramon Pont (vicepresidente primero y directivo del FC Barcelona), Ramon Cierco (vicepresidente segundo y directivo del FC Barcelona). Vocales: Xavier Aguilar, Ramon Alfonseda, Jordi Bellmunt, Lola Bou, Mohammed Chaib, Carles Cuní, Ramon Garriga, Rosa Maria Lleal, Josep Maldonado, Gabriel Masfurroll, Ramon Palou, Xavier Pérez Farguell, Josep Maria Prat, Enric Roca, Marta Rodríguez de Llauder, Manel Royes, Eduard Sans, Antoni Tombas, Joaquim Triadú y Iñaki Urdangarin. Las funciones de vocal secretario las asume Sergi González.



LOS ORÍGENES DE LA FUNDACIÓN

La entidad se constituyó oficialmente en 1994, concebida como un instrumento económico y de protección frente a las SAE



F David Airob / La Vanguardia

El expresidente Josep Lluís Núñez, en la Asamblea de Compromisarios del 1993, donde presentó la futura Fundación.

Ketty Calatayud / Manel Tomàs

Cuando en 1993 el presidente Josep Lluís Núñez ideó la creación de la Fundación del FC Barcelona, el Club era muy diferente de lo que es ahora. El Barça había conseguido 13 de sus 22 títulos de la Liga de fútbol, una Copa de Europa de las cuatro que atesora y sus ingresos ordinarios eran de 8.000 millones de pesetas frente a los 509 millones de euros (83.000 millones de pesetas) del ejercicio presente.

El Barça, como club deportivo, fue pionero en la creación de una Fundación en el estado español. En sus orígenes, los objetivos fueron muy diferentes a los actuales. Por un lado, era un instrumento económico que permitía conseguir ingresos extraordinarios para financiar toda la actividad no profesional. De la Fundación dependían la Masia, el fútbol formativo, las secciones no profesionales o el Museo, con lo que el Club quedaba liberado de estas cargas y podía invertir en otros ámbitos, como el deportivo.

La sombra de las sociedades anónimas

En el contexto del mundo del fútbol y la legislación de la época era muy reciente la conversión de los clubes en sociedades anónimas deportivas, creadas a través de la Ley del Deporte 10/1990, de 15 de octubre, y que fueron desarrolladas mediante el Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, y la Fundación se concibió como un instrumento de protección.

Así, el 7 de junio de 1993, por iniciativa de Núñez, nació la Asociación Promotora de la Fundación Fútbol Club Barcelona con el objeto de "recaudar los medios materiales necesarios para la dotación, la constitución y la financiación de actividades de una fundación privada de carácter cultural y benéfico". Se hizo una campaña promocional muy intensa ante la masa social y los simpatizantes para reunir el capital fundacional bajo el lema *Fem Barça, fem Fundació*; todos los que colaboraran con un mínimo de 9.000 pesetas tendrían su nombre inscrito para siempre en las paredes del Camp Nou. En poco tiempo se consiguieron 22.000 promotores.

Sólo un año después, el 18 de julio de 1994, se pudo constituir oficialmente la entidad, que, según indicaba la propia Junta Directiva, tenía como objetivos "mantener y mejorar todas las actividades deportivas, sociales y culturales que desarrolla el Club y, sobre todo, evitar que el Barça se convierta en una sociedad anónima". Se vincularon un buen número de empresas, que son las que financiaban las actividades a cambio de contraprestaciones y acuerdos de todo tipo. Tres años después, en 1997, la Fundación contaba con 73 empresas colaboradoras y generaba 650 millones de pesetas fijos al año.

LA AFICIÓN PODÍA COLABORAR APORTANDO UN MÍNIMO DE 9.000 PESETAS

La Fundación debía asumir la gestión y la financiación de todo lo que no era deporte profesional. En abril de 2003, los fondos de la Fundación se destinaban a la formación de 1.927 deportistas, que contaban con la ayuda de 404 técnicos y entrenadores. En total, ayudaban a 2.331 personas distribuidas en 105 equipos de 16 secciones que abarcaban 13 deportes, en los que se había incluido en el último año el baloncesto en silla de ruedas (en colaboración con el Instituto Guttman) y el baloncesto femenino (con el CB Universitario).

Los primeros patrocinadores

En los últimos veinte años, el Barça ha dado un salto espectacular hacia la profesionalización de sus estructuras internas que se ha traducido en una multiplicación de los ingresos ordinarios. Pero se podría considerar que la Fundación fue el primer embrión del Departamento de Marketing del Club. Primero descubrió los primeros patrocinadores; por un lado, los socios que hacían sus aportaciones como promotores, y, por el otro, las aportaciones de las principales empresas del país, que se integraban a la Fundación como miembros de honor, miembros colaboradores y miembros protectores. A cambio, conseguían varias ventajas respecto a la exclusividad, la imagen y un conjunto de prestaciones de hospitalidad (entradas, palcos, aparcamientos, etc.).

Estos fueron los objetivos de la Fundación durante sus primeros diez años, pero a partir de 2004 comenzó una nueva etapa, con un giro de 180 grados hacia la vertiente social y solidaria que es ahora. El Club asumió la gestión de los activos que estaban en manos de la Fundación a través de nuevos departamentos. El convenio con Unicef simbolizó este cambio de orientación que, diez años después, mantiene intactos sus objetivos de solidaridad y compromiso con el país y la sociedad.


serveto


FCB

Barça kids

Valores para el juego y la vida

Jugar forma parte del mundo de los niños y es la mejor manera de descubrir los valores, objetivo del programa 'Barçakids' en las escuelas

Un grupo de alumnos de la escuela Betània Patmos de Barcelona, durante la aplicación del proyecto.

Victor Salgado - FCB

Susanna Oliveira

Respeto, ambición, humildad... No son conceptos fáciles, de entrada, para un niño de 7 años. Pero no hacen falta muchos ejemplos para que su intuición le lleve a averiguar qué quieren decir. La trascendencia de una actitud, de una vida con valores, los niños la tienen, la intuyen, más allá de las dificultades para verbalizar la idea. "Humildad no sé qué significa, pero sé que los valores son algo importante", dice Marc. Estudia segundo de Primaria y participa por primera vez en una sesión del proyecto *Barçakids* en su escuela, la Saint George de Fornells de la Selva, el Gironès.

Marc, Guillem, Oriol, Ágata y Aina han hecho equipo en una de las primeras actividades del día para averiguar con la ayuda de una tableta los valores que se esconden detrás de los cinco códigos QR que hay que descifrar: trabajo en equipo, ambición, respeto, humildad y esfuerzo. Son los cinco valores de referencia que *Barçakids* lleva por tercer año consecutivo a las escuelas del país.

"ESFUERZO SERÍA TRABAJAR MUY DURO", COMENTA UNO DE LOS NIÑOS

El equipo de Marc ya ha descubierto los valores escondidos, ¿pero qué quieren decir? "Esfuerzo sería trabajar muy duro", dice Guillermo, que también tiene claro que el respeto es cuidar las cosas y las personas, "como las abuelas, que se las tiene que cuidar". "Ambición -comenta Oriol- es cuando llegas a la meta y dices *¡he ganado!*". Y Ágata no tiene dudas a la hora de definir el esfuerzo: "Cuando no sabes hacer algo y lo intentas hasta que te salga". ¿Y humildad? "Esta no la sabemos", confiesan todos a la vez. No les hará falta mucho rato para tenerlo un poco más claro. "¿Cuando marco un gol doy la mano a mis compañeros de equipo o me hago el chulo?", les pregunta Francesc, uno de los monitores que los guía en esta aventura de descubrimiento. Los niños no tienen dudas, parece que se empieza a aclarar el concepto.

No hace más de una hora que los niños han llegado al *edukit* instalado en el gimnasio del centro, un escenario que recrea un campo de juego. Allí, sentados sobre la alfombra que simula el césped del campo y ante una portería equipada con un televisor y rodeados de fotos de jugadores del Barça, todos tienen ganas de participar: levantan la mano, quieren decir la suya, comentar lo que Messi, Xavi, Busquets y otros jugadores les han explicado a través de la pantalla del televisor: "Es una experiencia magnífica y muy provechosa y los chicos la recuerdan mucho, hablan, la comentan", explica

Barçakids



qué es

Es un programa que pretende fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva.

dirigido a

A los niños y niñas de 6 a 12 años (Educación Primaria). Asimismo, el proyecto pretende implicar a su familia y a la comunidad educativa.

Durante la temporada 2013/14 el proyecto tuvo 15.000 beneficiarios entre sesiones presenciales y virtuales.

dónde se aplica

En las escuelas de Primaria de Catalunya y los Países Catalanes (Catalunya Norte, Andorra, País Valenciano, la Franja de Poniente, las Islas Baleares y el Alguero).

Durante la temporada 2013/14 el proyecto se aplicó en unas sesenta escuelas.

El proyecto cuenta también con una versión *online* en www.fcbkids.cat con *e-learning*, videojuegos, blog, etc.



más info

Barçakids es una sesión educativa que se aplica en las escuelas durante una jornada lectiva entera (de 9.00 a 16.30 h) con una cincuentena de niños. El proyecto se queda tres días en cada centro y, por tanto, se benefician unos 150 niños y niñas.

Barçakids llega indistintamente a escuelas públicas, concertadas y privadas y es totalmente gratuito.

Cada centro educativo decide qué cursos y clases aplican el proyecto. Las actividades de cada sesión se adaptan a sus capacidades en función del ciclo formativo al que pertenecen (inicial, medio o superior).

Cada escuela debe escoger también un valor y un deporte a trabajar. El abanico ofrecido es el siguiente:
- **Valores:** esfuerzo, respeto, trabajo en equipo, ambición y humildad.
- **Deportes:** atletismo, fútbol, balonmano, hockey, rugby y béisbol.

Las actividades de cada sesión se basan en el valor y el deporte escogidos. A partir de aquí dos educadores trabajan la reflexión a través de la expresión oral y escrita de los niños y proponen juegos deportivos adaptados a los valores y al deporte escogidos. En *Barçakids* se hace una gincana sobre valores con tabletas táctiles, se ven vídeos exclusivos donde los jugadores del primer equipo dan consejos a los niños y se recopilan definiciones en una herramienta virtual llamada Wikivalors. Todos los niños salen de la sesión con un pasaporte que contiene un sello estampado en el que dice *¡Tú vales mucho!*

La Fundación determina las escuelas por donde pasa *Barçakids* basándose en el orden de inscripción y en criterios territoriales, para que el proyecto llegue a todas las zonas de manera equilibrada.

A continuación se muestra un cuadro con valoraciones sobre el proyecto extraídas de unas encuestas realizadas en la temporada 2013/14 a los maestros y directores de las escuelas una vez se ha aplicado *Barçakids* en sus centros. (Valoraciones del 0 al 10).

9.6	9.3	9.2	8.5
El alumnado ha disfrutado de la actividad	El uso de las tecnologías durante la actividad ha favorecido el aprendizaje del valor trabajado	Las actividades han captado la atención y el interés del alumnado a lo largo de la jornada	El contenido ha facilitado el trabajo posterior de educación en valores en la clase



Víctor Salgado - FCB



Archivo FCB

El proyecto utiliza las nuevas tecnologías y el deporte para vehicular los contenidos.



Joel Gomila, profesor de la escuela que ya participó el año pasado con sus alumnos en *Barçakids*. "Una oportunidad", añade, "para incorporar dinámicas diferentes y reflexionar con los niños".

Después de un pequeño descanso para el desayuno, Deisy, una de las monitoras que forman parte del proyecto desde sus inicios, los prepara para poner en práctica los valores que juntos han comentado. "Ahora vamos a jugar un poco", les avanza. Todo está a punto para la hora del partidillo, una de las actividades que parecen satisfacerlos más. "Es que nos gusta hacer deporte", dice Gil, como si fuera una evidencia.

La hora del partidillo

Es un partido especial, en este caso de hockey. Se hacen equipos y mientras unos juegan los otros tienen el encargo de animar a los compañeros. Hay normas y tarjetas: la amarilla penaliza si no se juega en equipo, no se pasa la pelota a los compañeros o no se respeta al resto de jugadores. La roja se reserva para algo grave, no hacen falta más explicaciones. El partidillo es entretenido. Uno de los niños ha aprovechado para subir a la clase. Vuelve con un folio y un mensaje: "Gol", hecho con colores. "Es para animarlos", aclara satisfecho. Ellos lo han pasado bien, pero lo que más emociona es el postpartido. "¿Qué, hablamos del partido?" Les pregunta Deisy. Ha anulado un gol y ha sacado alguna tarjeta amarilla. ¿Qué ha pasado? Son muchos los que levantan la mano, la confesión es rápida: "No hemos jugado mucho en equipo, no nos hemos pasado mucho la pelota y en alguno de los equipos siempre marcaban los mismos". Será que estamos más habituados a la excusa que al reconocimiento de los errores. Su sinceridad emociona.

LOS NIÑOS SE LO PASAN MUY BIEN Y SU SINCERIDAD CAUSA EMOCIÓN

'BARÇAKIDS', TAMBIÉN PARA LEER

Este proyecto educativo va más allá de las sesiones escolares y es también un proyecto para leer. Desde diciembre de 2012 existe vinculada al proyecto la revista infantil *Barçakids*, que se distribuye mensualmente con los diarios *El Punt Avui* y *L'Esportiu*. Una herramienta educativa y de entretenimiento que fomenta los valores, pero a través de la letra impresa.



Los alumnos de la escuela Saint George's School de Fornells de la Selva, con los educadores de *Barçakids*.

COMPROMISO CON LOS VALORES

Partimos de la idea de que los valores son cualidades intangibles, realidades inmateriales que no podemos percibir a través de los sentidos externos. No podemos tocarlos, ni olerlos, ni verlos, pero podemos reconocer los valores que configuran el ser de una persona a través de su modo de obrar, en definitiva, de su estar en el mundo.

Un valor no es algo que se posea; es algo que se aspira a vivir. Como la línea del horizonte, nunca se alcanza, nunca se coge con la mano, pero se puede navegar hacia ella, aproximarse asintóticamente.

Los valores configuran el carácter de la persona y, aunque son invisibles e intangibles porque no se ven ni pesan, dan fortaleza al espíritu y nos permiten desarrollarnos a lo largo de nuestra existencia. Por ello, los valores son para vivirlos y para disfrutar. No son entelequias abstractas que están allí, en un mundo distante y lejano del hombre, sino que forman parte de nuestra vida y, a través de la educación, hay que desvelarlos y fortalecerlos.

Y el programa de educación en valores *Barçakids* es una ocasión idónea para estimular valores nobles en los jóvenes de nuestro país y comprometerlos en la búsqueda del bien común.

Francesc Torralba
Director de la Cátedra Ethos de la Universidad Ramon Llull





No siempre gana quien más goles marca

El programa 'FutbolNet' convierte los partidos de fútbol en un foro de reflexión sobre los valores

F Germán Parga - FCB

Desiré Pérez y Nabeel Hashim, en las pistas deportivas del IES Miquel Tarradell, en el barrio del Raval de Barcelona.

Marc Parramon

"Una vez me esforcé para sacar buena nota en la asignatura de catalán". Esta frase es del Nabeel Hashim, de 13 años, uno de los muchos jóvenes pakistaníes que participa en las sesiones de *FutbolNet* que se aplican en el barrio del Raval de Barcelona. Esta confesión está extraída de una redacción encargada por la monitora del proyecto en el que tenían que explicar en qué cosas de su vida se habían esforzado recientemente. Es evidente que esto no tiene nada que ver con el fútbol, pero sí forma parte del *FutbolNet* de la Fundación. En este proyecto el momento más importante no es cuando la pelota rueda, sino precisamente cuando está parada, cuando toca reflexionar. Y aquí no siempre gana quien más goles marca.

Animados con el proyecto

Junto con Nabeel, una treintena de jóvenes se reúnen cada martes y jueves en los patios del IES Miquel Tarradell de la calle de los Ángeles de Barcelona para poner en práctica diversos valores mientras se divierten. Son pakistaníes, catalanes, bengalíes, indios, marroquíes, etc. Un combinado muy internacional, con futuro y con cosas que decir. Cuando los visitamos, una tarde de finales de noviembre, están trabajando el módulo del esfuerzo. Primero calientan; lo hacen conduciendo el balón con los pies de punta a punta del campo, haciendo relevos. "Es una manera de calentar y de iniciar la interactuación; nosotros lo llamamos actividad para romper

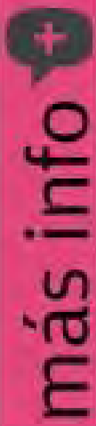
EN 'FUTBOLNET' LO PRINCIPAL ES EL DIÁLOGO Y EL DEBATE CONSTRUCTIVO

FUTBOLNET

qué es

Es un programa que pretende utilizar el fútbol como herramienta de reflexión en torno a los valores entre los niños y jóvenes. Con *FutbolNet* también se trabaja la equidad de género en el deporte, la prevención del absentismo y el abandono escolar y las conductas agresivas.

dirigido a



- Chicos y chicas de 8 a 16 años, elegidos conjuntamente por la Fundación FC Barcelona y las entidades sociales locales, siguiendo criterios de vulnerabilidad.
- *FutbolNet* también cuenta con una adaptación metodológica para jóvenes con parálisis cerebral (en colaboración con ASPACE) y para personas que luchan contra las adicciones (con el Proyecto Hombre).
- Durante la temporada 2013/14 participaron más de 28.000 niños y jóvenes de Catalunya y 100.000 del mundo.

dónde se aplica

- En una veintena de localidades de Catalunya, Argentina, Brasil, México, Omán, Qatar, Irak y 35 países africanos: Benín, Burkina Faso, Burundi, Camerún, República Centroafricana, Comoras, Congo, la República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Eritrea, Etiopía, Gambia, Guinea Bissau, Lesoto, Liberia, Malawi, Malí, Mauricio, Mozambique, Níger, Nigeria, Ruanda, Santo Tomé y Príncipe, Seychelles, Senegal, Sierra Leona, Somalia, Sudán, Suazilandia, Tanzania, Togo, Chad, Uganda, Zambia y Zimbabue.
- En el caso de Catalunya, Argentina, Brasil, México, Omán, Qatar e Irak, se aplica en espacios públicos cedidos por las contrapartes locales (polideportivos, pistas de centros escolares, campos municipales, etc.).
- En el caso de África, se aplica en las instalaciones deportivas de los centros del Olympafrica Foundation.

más info

- *FutbolNet* se inició la temporada 2010/11 y se basa en una metodología pedagógica que convierte los valores en los protagonistas de la actividad deportiva. En cada sesión se trabaja un valor a través de juegos deportivos y se disputa un partido de fútbol en el que los participantes deben esforzarse por poner el valor en práctica de la mejor manera posible. Para facilitarlo, la actividad está llena de espacios de reflexión y los partidos se dividen en tres partes:
  - **1er tiempo:** los/as jugadores/as dialogan de forma autónoma y consensúan las normas del juego (ejemplos: si alguien falta al respeto a un compañero se pita penal; quien hace falta se aparta del juego; para que los goles puedan ser contabilizados deben ser marcados por un/a jugador/a diferente cada vez, etc.).
  - **2º tiempo:** se juega un partido de fútbol de unos 15 minutos.
  - **3er tiempo:** los participantes realizan una charla posterior donde se valora el juego y se deciden los ganadores en función del comportamiento y la aplicación del valor en cuestión.
- El proyecto lo lidera un educador acompañado de unos mediadores, que son los encargados de tutelar cada partido pero sin amonestar; una evolución de la figura del árbitro tradicional.
- Esta actividad está programada en horario extraescolar y se aplica dos veces por semana durante dos horas aproximadamente. El proyecto consta de una cuarentena de sesiones y los valores que se trabajan son: esfuerzo, respeto, trabajo en equipo, ambición y humildad.
- En cada territorio se celebran festivales lúdicos que sirven para presentar *FutbolNet* a la comunidad. Además, también se ofrecen otras actividades como talleres de consumo responsable a cargo de la Agencia Catalana del Consumo.



Sesión de *FutbolNet* con chicas en Qatar.

INCORPORACIÓN DE LAS CHICAS EN ORIENTE PRÓXIMO

Fruto del trabajo comunitario llevado a cabo por los técnicos de la Fundación FC Barcelona, la temporada pasada se pudo crear dos grupos de *FutbolNet* para chicas en su aplicación en Oriente Próximo; uno en Omán y el otro en Qatar. Un hito destacable teniendo en cuenta que en estos países las chicas están mayoritariamente apartadas de la práctica deportiva. Según aseguran los educadores del programa en estos territorios, muchas de las chicas que participan en estas sesiones han comenzado a practicar deporte por primera vez con *FutbolNet*.

La temporada 2013/14 el proyecto llegó a 3.000 beneficiarios en Oriente Próximo (Omán, Qatar e Irak) y, además, fue premiado con el Silver Award en la categoría de *Mejor Iniciativa Deportiva de Desarrollo Juvenil* en la gala Sports Industry Awards. En 2015 *FutbolNet* prepara su salto a Arabia Saudí.







Archivo FCB

el hielo", indica Miriam Serrano, la educadora encargada de este grupo. Después aparecen en el campo unos colchones deportivos, protagonistas de la siguiente actividad, que incidirá en el aprendizaje del esfuerzo. En equipos, los niños deben trasladar a la otra punta del campo el colchón con una pelota encima, sin que esta caiga al suelo. Algunos lo consiguen, otros no. Se nota que unos se esfuerzan más que otros. Miriam los reúne en el centro del campo en círculo y se enciende el debate. Hay que revisar en voz alta el grado de esfuerzo que han invertido. Ver los puntos fuertes y débiles de cada uno.

"ME GUSTARÍA SEGUIR CON 'FUTBOLNET'; ANTES POR LA TARDE NO HACÍA NADA"

Desiré Pérez es compañera de Nabeel y es una de las más parlanchinas del grupo. "Es importante esforzarnos porque tenemos que ser algo de mayores", nos revela. Tiene 13 años y quiere llegar a ser enfermera. "Me gustaría seguir con *FutbolNet* mucho tiempo porque antes por la tarde no hacía nada, estaba en la calle", comenta. Y Desi acierta porque este es otro de los retos del proyecto: evitar que el tiempo libre desaprovechado pueda ser contraproducente para el niño.

UN PROYECTO ARRAIGADO EN CATALUNYA

La temporada 2013/14 *FutbolNet* se aplicó en las siguientes localidades catalanas: Badalona, Barcelona (el Raval, Sant Andreu y Nou Barris), Cardona, Cornellà, Manresa y Vilanova i la Geltrú; Amposta, Cambrils, Tortosa y El Vendrell; Almacelles, Bellpuig y Les Borges Blanques; Banyoles, Lloret de Mar y Puigcerdà.

Cambios de conducta notables

Comienza el primer tiempo del partido de *FutbolNet* en la pista del IES Miquel Tarradell. En este bloque es el momento de poner las reglas del juego. "Habrá que esforzarse en no abandonar el partido por haberse enfadado. Si alguien lo hace, los goles de su equipo no valen", propone Desi. Le siguen más compañeros proponiendo reglas que fomenten el esfuerzo y empieza el segundo tiempo, el del partido.

SE VINCULAN LOS VALORES CON TEMAS COMO LA ESCUELA Y LA FAMILIA

La palabra *Net* del nombre del proyecto tiene una doble vertiente. Por un lado, el significado en catalán (limpio), y por el otro, el que tiene también en inglés. Esta actividad pretende reforzar la red de vida de cada beneficiario, es decir, sus resultados académicos, el comportamiento hacia los demás o la cooperación en la familia. La derivación de los niños hacia *FutbolNet* se basa en criterios socioeconómicos y tienen preferencia también los jóvenes con trastornos conductuales y con dificultades en el aprendizaje. "Intentamos vincular los valores con temas como el rendimiento escolar o la convivencia", asegura Dani Alarcón, uno de los coordinadores de *FutbolNet* en Catalunya. Y los cambios se han percibido. "En la aplicación del proyecto en Catalunya hemos detectado casos de notables mejoras conductuales, manifestadas por psicopedagogos de las escuelas", recuerda Alarcón, fruto de la experiencia de haber llevado esta metodología a más de una veintena de localidades catalanas.

Cuando acaba el partido en el IES Miquel Tarradell es momento de decidir el ganador en el debate final. Mientras se forma el grupo Nabeel reconoce que desde que juega en *FutbolNet* se esfuerza más en casa. Y es cierto, porque aquella redacción del esfuerzo la termina escribiendo: "Otra vez me esforcé para ayudar a mi padre a montar un sofá". Mira por dónde, el *FutbolNet* también sirve para no desfallecer montando un mueble de Ikea.

¿GANAR O CRECER? REDISEÑAR EL FÚTBOL PARA EDUCAR VALORES

¿Es posible crecer ganando? ¿Incluso podemos crecer perdiendo? ¿Quién ha dicho que para educar valores debemos renunciar a la competición?

Sabemos que el fútbol tiene una gran capacidad de estimular el esfuerzo de los niños, pero estamos preocupados por evitar los contravalores que la competitividad puede educar. ¿Y si, en lugar de prevenir, repensamos el ecosistema del juego para potenciar los valores? El programa *FutbolNet* ha querido abordarlo en positivo, rediseñando dinámicas de juego que eduquen el respeto, la tolerancia, la diversidad, la perseverancia, la humildad y el trabajo en equipo.

Os recomiendo explorar esta metodología propia de la Fundación FCB. Es un fútbol en tres tiempos que hace que los jugadores dialoguen, lleguen a acuerdos sobre el comportamiento y las reglas de juego y evalúen ellos mismos el cumplimiento de lo pactado y el resultado. Como en la vida, no siempre gana el que más goles marca. ¿El mejor éxito del programa? Que los niños se planteen cómo transferir estos valores que han aprendido vivencialmente a su vida cotidiana, con la familia, la comunidad y en la escuela. Miles de niños en Catalunya y otros países lo han vivido de la mano de este proyecto: ellos han crecido, todos hemos ganado.

Ismael Palacín
Director de la Fundación Jaume Bofill

La alimentación saludable, ¡convocada!

Textos Marc Parramon

SOM EL QUE MENGEM

qué es

Es una campaña de sensibilización para el fomento de los hábitos alimentarios saludables y la práctica regular de deporte entre los jóvenes que toma como ejemplo a los jugadores del FC Barcelona y a los residentes de la Masia.

dirigida a

Principalmente a los niños de 4 a 10 años, aunque la campaña también ofrece materiales divulgativos y de sensibilización para los adultos y, especialmente, para las familias.

dónde se aplica

A través de la web www.somelquemengemfcb.cat, la web del FC Barcelona (www.fcbarcelona.cat) y sus redes sociales. La campaña ofrece vídeos de sensibilización, concursos, consejos alimentarios, videorecetas, etc.

Paralelamente se llevan a cabo diversas acciones presenciales, como talleres de alimentación saludable, que se trasladan a destacadas citas sociales. Es el caso de la Feria Mercado de Mercados o las Fiestas de la Mercè de Barcelona.

más info

Se inició la temporada 2011/12 y este es su cuarto año consecutivo en marcha. Messi, Piqué, Puyol, Navarro, Bartra y Cesc han cedido su imagen a esta campaña.

También se han sumado al proyecto eminencias del mundo de la medicina y la cocina como el doctor Valentín Fuster y los chefs Ferran Adrià y Carme Ruscalleda.

Somos lo que comemos está impulsada por la Fundación FCB con la colaboración de la Fundación Alicia, la Fundación SHE (Science, Health and Education), la Obra Social "la Caixa", el Instituto de Mercados de Barcelona, la Fundación Dieta Mediterránea, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona.

Ruscalleda: "Que el Barça toque el tema de la alimentación me parece importantísimo"

Carme Ruscalleda es la mejor chef del mundo y ha querido añadir el fulgor de sus siete estrellas Michelin a *Somos lo que comemos*. Lo ha hecho implicándose en la campaña audiovisual y gráfica.

MP: ¿Qué le parece que la Fundación FCB ponga en marcha campañas como *Somos lo que comemos*?

Carme Ruscalleda: Me parece una iniciativa interesantísima. Que el Barça, que es un icono que marca estilo de buena vida y *fair play*, toque el tema de la alimentación me parece importantísimo.

MP: ¿Cómo valora el trabajo nutricional y culinario que se lleva a cabo desde la Masia?

CR: ¡Es de 10 puntos! Hay un cocinero, con cocina propia, que, bajo unas directrices nutricionales, hace unos menús para los residentes. Con una cocina fresca y de temporada. De hecho, es mi patrón, mi manera de entender la cocina y un ejemplo para otros centros similares.

MP: ¿Qué le ha movido a sumarse al proyecto?

CR: Siempre intento colaborar haciendo docencia para poner de manifiesto el valor de la alimentación.



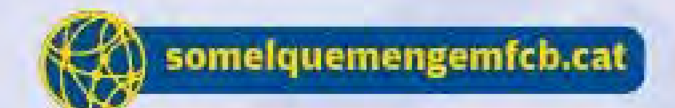


Talleres y web propio

Los talleres de alimentación saludable de *Somos lo que comemos*, dirigidos a los niños, permiten conocer de qué árboles y cultivos provienen las frutas y las verduras, descubrir qué es la pirámide alimentaria y aprender a preparar una refrescante brocheta de frutas.

Y atención a los padres, porque la web del proyecto también ofrece interesantes contenidos para hacer más fácil el trabajo de introducir a los más pequeños en el mundo de la dieta sana.

Todos los contenidos en:



¡Descubrimos los mercados!

Otro de los objetivos de *Somos lo que comemos* es dar a conocer los mercados a los más jóvenes. Para ello se promueve la actividad *Comemos sano, comemos de mercado*, a través de la cual se invita a visitar estos espacios a los estudiantes de Primaria y Secundaria. En este ámbito la Fundación trabaja de la mano del Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.




YA A LA VENTA
QATAR AIRWAYS
EA SPORTS
FIFA 15
FIFA
Official Licensed Product
#FIFA15
@EASPORTSFIFA
VIVE EL FÚTBOL





Textos Marc Parramon

LOS JÓVENES REGALAN ESFUERZO

La primavera del 2014 la Fundación impulsó el proyecto *Jóvenes Solidarios*, un programa que involucró a 1.000 jóvenes de toda Catalunya en el diseño y la implementación de 40 proyectos sociales que, mediante la acción colectiva, permitieron dar respuestas a las necesidades de sus comunidades locales. El proyecto, basado en la metodología pedagógica del Aprendizaje y Servicio (APS), puso en marcha carreras solidarias, talleres de nuevas tecnologías para personas mayores, colectas de alimentos y actividades de cuidado de los huertos urbanos, entre otros. El objetivo fue fomentar el valor del esfuerzo y del trabajo en equipo entre los adolescentes.

Los jóvenes, a fin de decidir su proyecto solidario, analizaron su comunidad, las necesidades más acuciantes y sus propias capacidades. A lo largo de todo el proceso de ideación de cada proyecto estuvieron tutelados por pedagogos especialistas en la materia que los guiaron y acompañaron en más de una docena de sesiones preparatorias.


F Archivo FCB

POR EL BIENESTAR EMOCIONAL DE LOS NIÑOS

La Fundación quiere estar cerca de los niños que más lo necesitan, especialmente de aquellos que pasan por momentos delicados de salud. La voluntad es ayudarles a mejorar su bienestar emocional e intentar cumplir alguno de sus sueños. Por ello se gestionan periódicamente visitas de jóvenes enfermos graves a los entrenamientos del primer equipo. Es un trabajo en la sombra por el que se recibe un agradecimiento infinito. Estas visitas se coordinan de la mano de la Fundación Ilusiones® / Make a Wish® Spain y la Fundación Pequeño Deseo. La temporada pasada 600 niños fueron los protagonistas de estas entrañables citas. Además, una vez al año, por Reyes, los jugadores del primer equipo se desplazan a una decena de hospitales de Barcelona para entregar regalos a los niños y niñas ingresados.




F Miguel Ruiz - FCB



F Germán Parga - FCB

BALONCESTO CON VALORES

El baloncesto también tiene un espacio entre los proyectos de la fundación. Se trata del proyecto *one team*, una iniciativa social de la Euroliga en la que colabora la fundación. la clave es el fomento de valores a través del baloncesto, en este caso entre jóvenes deportistas de special olympics y la federación catalana de deportes para disminuidos psíquicos (ACELL).

FOMENTO DE LA LECTURA EN CATALÁN

Cada año alrededor del día de Sant Jordi la Fundación y la Institución de las Letras Catalanas impulsan la campaña *Lletres, al camp!* Durante un partido en el Estadio, las dos entidades hacen pública una alineación de once escritores que han obtenido algún galardón literario recientemente. El objetivo de la iniciativa es fomentar la lectura y la difusión de las obras en lengua catalana.


F Marta Barceló - FCB



F Víctor Salgado - FCB

PREMIOS MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

La Fundación y el Colegio de Periodistas de Catalunya convocan desde el año 2004 el Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán, en la categoría de Periodismo Deportivo, con la voluntad de recordar permanentemente la figura y la obra de Vázquez Montalbán. El galardón reconoce cada año la trayectoria de un periodista en el que se vean reflejados los valores y la actitud vital que hicieron carismático a Manolo. Sergi Pàmies fue el ganador de la edición del 2014.



Una joven conduce el balón en uno de los partidos de la Olympafrica FutbolNet Cup.

Llegar a los niños africanos de la mano del COI

La Fundación firmó en 2013 un acuerdo pionero con el Comité Olímpico Internacional para aplicar la metodología de 'FutbolNet' en 35 países de África

Ketty Calatayud / Carlos Palacín

A principios del verano pasado, en el centro de La Somone, en Senegal, se disputó la final del torneo regional de la Olympafrica FutbolNet Cup, el proyecto que se inició como resultado de la alianza pionera que firmaron en abril del año pasado la Fundación del FC Barcelona y el Comité Olímpico Internacional, el primer acuerdo de colaboración que el COI firma con la fundación de un club deportivo. Los dos equipos que se enfrentaban en el partido decisivo llegaron al final del juego con un empate (1-1) en el marcador. Por lo tanto, había que decidir un ganador y este no fue otro que el equipo que tuvo una chica como autora del gol.

Así lo habían pactado los jóvenes participantes de los dos equipos antes del partido, porque en *FutbolNet* las reglas las ponen los mismos hombres y mujeres que juegan, y éstas habían sido básicamente tres: si alguien tocaba el balón con las manos en cualquier zona del campo se castigaría con penal; cualquier gol que se marcara sería celebrado por ambos equipos, y los goles de las chicas valdrían el doble. Este hecho demuestra uno de los grandes logros de este proyecto: la contribución a la integración de las niñas en la sociedad africana a través del deporte y, en concreto, gracias a la fuerza del Barça como herramienta de transmisión de valores.

Este es sólo un ejemplo gráfico de lo que significa este acuerdo histórico entre el Barça y el COI, que se canaliza a través de las dos entidades que representan su responsabilidad social corporativa, la Fundación del FCB y la Olympafrica Foundation, una organización que, bajo el concepto del Olympic Solidarity, que creó el expresidente del COI Juan Antonio Samaranch y que dirige el catalán Pere Miró, tiene centros cívicos y deportivos repartidos por todo el continente africano. Básicamente son

EL BARÇA EN LOS JUEGOS

Uno de los aspectos que más ha valorado el presidente del COI, Thomas Bach, ha sido la numerosa participación de deportistas del FC Barcelona en las competiciones olímpicas. Desde que el atleta Carles Pajarón representó al Barça en los Juegos Olímpicos de Amberes, en 1920, se han contabilizado unas 200 participaciones de deportistas del Club en los juegos. Especial mención merecen los de Atenas, Pekín y Londres, que han contado con 23, 22 y 21 deportistas, respectivamente, procedentes de equipos del Club.



Christophe Moratal

UN ACUERDO HISTÓRICO

La alianza entre el Barça y el COI, firmada en abril de 2013, nació siendo histórica, ya que era la primera vez que una fundación de un club deportivo rubricaba un acuerdo con la máxima entidad del olimpismo. Desde entonces el contacto entre ambas partes ha sido constante. De hecho, el 17 de noviembre el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y el presidente del Comité Olímpico Internacional, Thomas Bach, mantuvieron un encuentro en Lausana para valorar los resultados obtenidos durante los últimos meses en la aplicación de *FutbolNet* en África.

espacios que cuentan con una sala polivalente común, un campo de fútbol y una pista de atletismo y donde se aplican programas educativos y deportivos que funcionan básicamente con voluntarios de la zona. "Intentamos canalizar la solidaridad del movimiento olímpico a través de proyectos tangibles que están basados en el poder transformador del deporte, un



Olympafrica Foundation - FCB

La formación de los instructores es clave en el proyecto.

poder que es especialmente efectivo entre los niños y los jóvenes. Nuestro acuerdo con el FC Barcelona nos ayuda a llegar más a los jóvenes africanos y conseguir unos objetivos que compartimos", afirma Pere Miró.

Olympafrica dispone de 40 centros repartidos en 36 países del continente y trabaja conjuntamente con los comités olímpicos nacionales de cada país. Se gestiona desde Dakar, donde se encuentra la oficina principal, que dirige Thierno Diack, el cual destaca que la metodología de *FutbolNet* "da todo el control a los jugadores". "Y eso les ayuda a asumir responsabilidades y a afrontar sus consecuencias al final del juego -continúa explicando Pere Miró-, que es una muy buena manera de educar. Los hace más conscientes de las decisiones que toman. Es una metodología bastante simple y fácil de entender".

Mezclar chicos y chicas, un gran paso

Diack opina que la equidad de género de *FutbolNet* es uno de los aspectos más beneficiosos para la juventud africana. "Mezclar chicos y chicas en el mismo campo fue un paso muy positivo. Obviamente no es todavía una situación fluida, porque es cuestión de tiempo que los chicos entiendan la parte educativa del juego. Ellos piensan en la competición y no pasan el balón a sus compañeras de equipo. Cuando la filosofía de *FutbolNet* se asimila es mucho más sencillo para las chicas formar parte activa del juego. Esto favorece la relación entre ellos, antes y después del juego, y, por tanto, contribuye a la equidad de género".

Para su implementación en África han llevado a cabo varias sesiones formativas en diferentes países con la participación de todos los directores de los centros del Olympafrica Foundation. Estos directores, una vez regresaron a sus países, formaron a los entrenadores. Después de la parte teórica se organizan sesiones prácticas con niños antes de aplicar el proyecto en formato de torneos regionales durante tres meses. El Olympafrica FutbolNet Cup tendrá a partir del 2015 cerca de 100.000 jóvenes beneficiarios de entre 12 y 15 años. El próximo año la intención es celebrar nueve torneos regionales que permitirían la participación de todos los países en uno.

Oriol Toro, responsable de los instructores de *FutbolNet*, está muy satisfecho de cómo se ha realizado la implementación del proyecto. "El tipo de formación que ofrecemos a través de este programa nos permite abordar aspectos a menudo olvidados en el día a día de estos países. Sin ir más lejos, temas de hábitos saludables son básicos tanto para los participantes como para los entrenadores. Asimismo, temas como la integración de la mujer en el deporte, que quizás en nuestro país está mucho más aceptado, cuando lo introducimos a través de *FutbolNet* se ve como un gran avance de cara a cuando los niños participantes lleguen a la edad adulta. Se instaura una especie de cambio de mentalidad. Ahora bien, probablemente, el trabajo transversal de los seis valores que integramos es uno de los aspectos clave del éxito del programa".

Para Oriol Toro, uno de los aspectos que más le han sorprendido en África es "cómo se ha implementado la metodologia *FutbolNet* al milímetro". "Parece que lo hayan hecho toda la vida -continúa explicando-. Son muy disciplinados y exprimen las técnicas al máximo. ¡Creo que están haciendo un gran trabajo!".



Olympafrica Foundation - FCB

Los ganadores de uno de los torneos de la Olympafrica.

UNIENDO A TRAVÉS DE VALORES, LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

La tarea del Comité Olímpico Internacional (COI) se extiende mucho más allá de la puesta en escena de los Juegos Olímpicos. Como líder del Movimiento Olímpico, el COI es responsable de liderar los esfuerzos necesarios para poner el deporte al servicio de la humanidad. Esta misión, que llamamos olimpismo, es una de las que nos esforzamos para nutrir, ya que creemos que el deporte puede desempeñar un papel importante en la construcción de una sociedad más próspera, más pacífica y más saludable a través de sus valores educativos y de su atractivo universal.

Nuestra asociación con la Fundación del FC Barcelona nació del hecho de compartir misión y valores. Este acuerdo reafirma nuestro compromiso para consolidar el programa de fútbol que la Fundación ofrece a los jóvenes a través de la red de centros deportivos de la comunidad Olympafrica, añadiendo los principios educativos del método *FutbolNet*.

Este interesante proyecto permitirá, sobre todo, disfrutar del deporte y de la competición a los jóvenes de toda África. Tal como en las organizaciones deportivas, es responsabilidad social nuestra llevar el deporte y sus valores inherentes a todos los ámbitos de la sociedad, a través de todas las fronteras, fomentando el olimpismo todo el año.

Thomas Bach
Presidente del COI







Un grupo de beneficiarios de los proyectos del Barça y Unicef en China. A la derecha, la portada de la guía elaborada conjuntamente.

Unión histórica para ayudar a los niños desfavorecidos del mundo

En 2014 se han cumplido ocho años del acuerdo entre la Fundación y Unicef, una alianza histórica de la que se benefician más de 200.000 niños

Marc Parramon

Desde el año 2006 la Fundación y Unicef mantienen una alianza a favor de la infancia vulnerable de todo el mundo.

Después de haber trabajado durante el periodo 2006-2010 en varios proyectos para paliar el VIH/SIDA en África, desde 2011 ambas entidades centran sus esfuerzos en la promoción de la educación y el deporte entre los más jóvenes en China, Brasil, Sudáfrica y Ghana. En estos más de ocho años de entendimiento la Fundación ha abonado, cada año, 1,5 millones de euros para financiar estos proyectos y ha incluido el logotipo en la camiseta del primer equipo, primero en la parte frontal y actualmente en la parte posterior por las necesidades económicas de tener un patrocinador.

Durante la temporada 2013/14 la tarea conjunta se centró en la promoción del deporte como catalizador para el desarrollo y la protección de los niños y jóvenes.

Durante este periodo, en los cuatro países donde se trabaja se formaron más de 8.200 educadores y cuidadores para que puedan utilizar el deporte como herramienta de integración social; se constituyeron espacios lúdico-educativos para que los niños puedan aprender en condiciones de seguridad, y se hizo una provisión de material diverso para la práctica deportiva. Estas acciones sirvieron para mejorar la vida de más de 200.000 niños.

En el marco de esta alianza en el ámbito catalán también se ha elaborado la guía *Derechos de la infancia en el deporte*, donde se recogen orientaciones para la formación y el ocio de los jóvenes deportistas con testimonios de jugadores del FC Barcelona y otras personalidades destacadas de la sociedad civil catalana. De esta guía se han editado 1.500 ejemplares, que se han repartido en varios centros lúdico-educativos catalanes, entre estos, bibliotecas, escuelas y centros de ocio.

APASIONADOS POR EL PODER DEL DEPORTE

El derecho a jugar es una parte esencial de una infancia feliz. Muchos de nosotros lo damos por sobreentendido. Sin embargo, es un derecho negado cada día a millones de niños de todo el mundo.

El juego y el deporte ayudan a los niños a desarrollarse. Los ayuda a forjar su autoestima y las habilidades necesarias para la vida, y también fomentan la paz y la tolerancia, y enseñan el concepto del respeto, de la cooperación y del liderazgo. Animan a una vida saludable y a un mejor rendimiento académico. Ayudan a restablecer la normalidad en los conflictos y las crisis. Para los niños y adolescentes que viven con discapacidad, el juego y el deporte promueven la inclusión y ayudan a cambiar las actitudes y los comportamientos negativos hacia ellos mismos.
Es por ello que Unicef y el FC Barcelona creen apasionadamente en el poder del deporte y del juego.

Durante estos ocho años nuestra asociación ha llevado dentro del juego a los niños que estaban excluidos. Al igual que el chico brasileño con una discapacidad que ahora puede unirse a sus amigos y formar parte del equipo. O la chica de China que participa en las clases de deportes en su escuela rural. O la chica adolescente de Ghana que aprende sobre la prevención del VIH/SIDA con su equipo de fútbol.
Hoy, gracias al FC Barcelona, los miembros de la Fundación FC Barcelona y sus seguidores estamos llegando a más de siete millones de niños en 16.000 escuelas de Brasil, China, Ghana y Sudáfrica. Cada actividad, competición y partido extiende el poder del juego e infunde en todos los niños valores positivos que los pueden guiar a lo largo de la vida. Esperamos con interés el fortalecimiento de esta asociación para que, juntos, podamos utilizar el deporte para ayudar aún a más niños; y no sólo a sobrevivir, sino a prosperar.

Anthony Lake
Director ejecutivo de Unicef

¿Por qué detenerse en el 99% de la erradicación de la polio?

La Fundación FCB y la Bill & Melinda Gates Foundation trabajan juntas para fomentar la sensibilización sobre la poliomielitis y poder ayudar a erradicarla



Bill Gates, en una imagen de uno de los vídeos de sensibilización producidos en el marco de esta alianza.

Marc Parramon

El 29 de julio de 2011 la Fundación firmó en Washington DC un acuerdo de colaboración con la Bill & Melinda Gates Foundation con el objetivo principal de fomentar la sensibilización sobre la poliomielitis y así poder ayudar a erradicarla definitivamente.

Con motivo de este entendimiento se creó el proyecto *More than a Goal. End Polio* (*Más que un gol. Acabemos con la polio*), a través del cual ambas entidades impulsan acciones de sensibilización sobre la enfermedad, en la que hasta ahora han participado el mismo Bill Gates y los jugadores del primer equipo. Estas acciones, principalmente vídeos y noticias, se difunden a través de canales de comunicación (web, redes sociales, etc.) de la Fundación y del Club y ensanchan así el alcance del mensaje.

La polio es una enfermedad infecciosa que invade el sistema nervioso y puede causar una parálisis irreversible. No existe ninguna cura, sólo se puede evitar mediante una vacuna administrada en varias dosis tomadas durante la infancia. Las campañas mundiales contra la polio han reducido los casos en un 99%. Sin embargo, la enfermedad aún perdura en Pakistán, Afganistán y Nigeria.

En el ámbito de acciones presenciales en el marco de esta alianza, además de los diferentes encuentros institucionales con Bill Gates en diversos puntos del mundo, el expresidente del FC Barcelona Sandro Rosell fue invitado a participar el 27 de septiembre de 2012 en una sesión sobre poliomielitis titulada *Nuestro compromiso con la próxima generación: el legado de un mundo sin polio*, programada en el marco de la Asamblea General de la ONU celebrada en Nueva York. El objetivo de esta sesión fue unir esfuerzos entre todas las partes implicadas y fijar la hoja de ruta para la erradicación de esta lacra en el mundo.

Durante esta temporada la Fundación y la Bill & Melinda Gates Foundation también trabajan en el diseño de una campaña global de fomento de la salud y el bienestar de la infancia en todo el mundo.

La Bill & Melinda Gates Foundation es una entidad creada en el año 2000 por Bill Gates y su esposa, Melinda French. Con casi 1.200 empleados repartidos por todo el mundo y un fondo de donación de 40.200 millones de dólares, esta entidad trabaja para mejorar la salud y el desarrollo global de las personas que viven en los países más desfavorecidos, ofrece becas de estudios y se involucra, entre otros asuntos de orden internacional, en la lucha contra el tabaquismo.

MORE THAN A GOAL.
END POLIO.



HACIA LA VICTORIA GLOBAL

En el campo de fútbol, cada jugador tiene una responsabilidad específica, pero los 11 trabajan juntos hacia un objetivo común: la victoria. Este es el sencillo principio detrás de la construcción de un equipo ganador de deportes o la creación de asociaciones globales exitosas para combatir la enfermedad.

La Fundación Bill & Melinda Gates y el FC Barcelona creemos que nuestras responsabilidades son globales. Compartimos un compromiso para ayudar a salvar y mejorar las vidas de los niños de todo el mundo. Mediante la vinculación de la red mundial de aficionados del FC Barcelona con la plataforma global de la Gates Foundation por el cambio, estamos buscando crear nuevas oportunidades para concienciar y movilizar recursos para asumir los retos más grandes del mundo. Juntos estamos apoyando los esfuerzos para llegar a todos los niños, sin importar dónde vivan, con las vacunas salvavidas que necesitan.

Gracias a las vacunas, el mundo está haciendo grandes progresos contra enfermedades que amenazan la vida. Se estima que con las vacunas se salvarán de 2 a 3 millones de vidas cada año. Los casos de poliomielitis han caído en un 99% desde 1988, y el mundo está más cerca que nunca de la erradicación de esta enfermedad debilitante. Las muertes a causa del sarampión han disminuido en un 78% desde el año 2000. Trabajando con otros socios como Gavi: la Vaccine Alliance y Unicef, sabemos lo que es necesario para llegar a rescatar de 5 a 6 millones de vidas más en los países más pobres del mundo allá por el año 2020. Más que un grupo con talento individual, tenemos una asociación que apunta hacia el mismo objetivo.

Ahora es nuestra oportunidad para transformar nuestros esfuerzos conjuntos en una victoria global. Uniéndonos, podemos -y lo vamos a hacer- salvar y mejorar las vidas de los niños de todo el mundo.

Orin Levine
Director de Distribución de Vacunas de la Bill & Melinda Gates Foundation





Mejorando la vida de los niños vulnerables de Colombia

Marc Parramon

En el marco de la alianza con la Fundación Pies Descalzos, firmada en el verano de 2011, la Fundación ha colaborado en la construcción de la nueva escuela de esta entidad en Cartagena de Indias (Colombia), que se inauguró en el mes de febrero. Este espacio educativo cuenta con 8.000 m^2, donde hay 49 aulas para alumnos de Infantil, Primaria y Secundaria.

La instalación, que se encuentra en la intersección de la Ciénaga de la Virgen y el Cerro de la Popa, dispone también de campos deportivos, biblioteca, auditorio y comedor. Atiende a 1.700 estudiantes, a sus familias y a otros miembros de la comunidad por medio de la implementación de actividades extracurriculares que buscan facilitarles herramientas para mejorar su calidad de vida. El impacto indirecto de este proyecto es de cerca de 34.000 beneficiarios.







Arriba, a la derecha, Shakira con representantes del Club en la presentación de la alianza con la Fundación. Abajo, instalaciones de la escuela de Cartagena de Indias.

JUNTOS VAMOS MÁS LEJOS

Creo firmemente que la educación es el camino para romper con el círculo de la pobreza. Estoy convencida de que juntos podemos contribuir a construir una educación de calidad para todos. Es con esta convicción que desde hace 17 años trabajamos desde mi fundación, Pies Descalzos, buscando a socios estratégicos como el sector privado, ONG, gobiernos y cooperaciones internacionales, para intervenir en las zonas más pobres de Colombia, construyendo escuelas pioneras que mantienen sus puertas abiertas a miles de familias. Nuestras siete escuelas en Colombia se han convertido en centros de desarrollo comunitario y ofrecen una educación integral para más de 7.000 niños y niñas que tienen acceso a una nutrición completa, instalaciones deportivas, programas de DIT (Desarrollo Infantil Temprano), música, informática y capacitación para estudiantes, padres, maestros y la comunidad en general.
He tenido la alegría de ver el alcance y el impacto que tiene la educación sobre 30.000 familias y tantos niños y niñas que viven en condiciones de pobreza extrema. Desde que inicié Pies Descalzos, a mis 18 años, siempre he buscado trabajar con los expertos y socios más idóneos para realizar nuestra labor social. Estoy convencida de que sólo trabajando juntos podemos conseguir ofrecer a millones de niños en Colombia y en todo el mundo las mejores herramientas para forjar su futuro.

Con Gerard he aprendido lo que significa en el desarrollo de un ser humano cuando el deporte está ligado a sus primeros años de vida, ayudando a desarrollar aptitudes en los niños que empiezan desde muy temprano, aptitudes como el trabajo en equipo, el respeto a las reglas, la disciplina, la tolerancia, las ganas de conseguir llegar a la meta, acariciar la victoria y realizar sus sueños.

No hay mejor ejemplo de trabajo en equipo que el Barça y su labor filantrópica. Un equipo en el ámbito deportivo como en el ámbito social, que comparte a través de la Fundación FC Barcelona los mismos principios que nosotros: defender la educación y hacerla llegar a todos los niños sin importar su condición.
Es por eso que nos hemos unido para construir espacios deportivos, como en el caso de nuestra escuela Pies Descalzos en Lomas del Peyé, Cartagena, donde acogemos a 1.700 estudiantes y donde, gracias al Barça, los niños pueden disfrutar de una cancha de fútbol de calidad que les aporta un lugar seguro para practicar deporte y mantenerse alejados de la violencia a la que miles de niños están expuestos en países como el mío.
Barça es sinónimo de valores y yo quiero estar con los que se esfuerzan, los que se dejan la piel para llegar lejos, dentro y fuera del campo. Juntos, definitivamente, ¡vamos más lejos!

Shakira Mebarak
Presidenta de la Fundación Pies Descalzos

La Fundación aterriza en las favelas más complicadas de Río



Textos Marc Parramon



Campo de juego de *FutbolNet* en el Complexo do Alemão de Río de Janeiro.

El proyecto *FutbolNet* llegó la temporada 2012/13 a Brasil en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Mapfre y la Prefeitura de Río de Janeiro. Entonces se puso en marcha con 250 jóvenes en las favelas del Complexo do Alemão de Río de Janeiro, una de las zonas con índice más elevado de vulnerabilidad infantil y juvenil de la ciudad carioca. En la actualidad el proyecto se ha trasladado a otra zona de la ciudad, las favelas del Complexo da Maré. Los beneficiarios son más de 300 niños y jóvenes que viven en esta zona de Río, y los monitores son profesionales brasileños de la educación física que fueron formados por un equipo de educadores de la Fundación durante las semanas previas a la aplicación del proyecto. *FutbolNet* se desarrolla en el complejo deportivo de este barrio, la Villa Olímpica, y permite a los beneficiarios disfrutar de dos sesiones semanales de una hora cada una. *FutbolNet* en Brasil sigue las mismas pautas que en su aplicación en Cataluña: el fomento de valores a través de la práctica del fútbol, una filosofía muy valorada, en especial en estos contextos.

EL DEPORTE EN LA AGENDA AMERICANA

América y deporte son sinónimos. En nuestro continente el deporte forma parte de nuestra vida, lo podemos encontrar en todos los países y en todos los escenarios. Sin él, sería difícil comprender nuestras sociedades americanas.
Pero el deporte es mucho más que un juego y mucho más que el ejercicio físico. El deporte es una de las mejores herramientas sociales de las que disponemos hoy en día, y aún más si nuestro objetivo son la infancia y la adolescencia.
Mediante la práctica deportiva somos capaces de enseñar y reflejar valores de forma divertida y saludable, y conseguimos así un impacto de gran magnitud.
Incluir el deporte en la agenda de desarrollo es necesario porque fomenta una sociedad más sana, estimula la cohesión social, facilita el trabajo en equipo, motiva la disciplina y, lo más importante, crea comunidad. Y es dentro de este marco que estamos ejecutando el proyecto *FutbolNet* con la Fundación FC Barcelona en Río de Janeiro, Brasil.
FutbolNet nos permite llevar a la práctica la teoría que antes hemos argumentado, ofreciendo un espacio seguro dentro de la favela Da Maré en Río de Janeiro, donde los niños y las niñas participantes podrán jugar y aprender a la vez, integrando un conocimiento y unas capacidades tanto individuales como colectivas que serán esenciales en su desarrollo y en el de su comunidad.
Los valores del deporte son universales. Usemos el deporte como un agente de cambio en nuestras sociedades, y todos recogeremos los frutos de este trabajo en el futuro.

Luis Alberto Moreno
Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Fútbol con valores en México

La Fundación FC Barcelona y la Fundación Rafa Márquez establecieron el pasado agosto un acuerdo de colaboración para trasladar el programa *FutbolNet* a México. Concretamente, en las localidades del Salto y Tonalá, en el estado de Jalisco, donde la fundación del exjugador azulgrana dispone de varios centros educativos y sociales. El objetivo del proyecto es promover la inclusión social, los valores y la prevención de la violencia en estas dos comunidades, a través de la implementación de esta metodología que combina el deporte con el fomento de los valores y los hábitos saludables. *FutbolNet* contará en México con unos 300 beneficiarios de entre 5 y 24 años de edad.



“Durante mi etapa como jugador del Barça entendí muy bien lo que significa el 'más que un club'. Y esta es una de las cosas más bonitas que me he llevado de mi paso por el FC Barcelona. Desde la Fundación Rafa Márquez creemos en el potencial educativo del deporte y del fútbol en particular. Por ello, trabajar el fomento de valores de la mano de la Fundación FC Barcelona es un privilegio.”

Rafa Márquez
Presidente de la Fundación Rafa Márquez

Un '10' también fuera del campo



Textos Marc Parramon

En el marco del acuerdo con la Fundación Leo Messi se trabaja en la implementación del proyecto *FutbolNet* el barrio de Tablada, en Rosario (Argentina). Del programa se benefician 150 niños y niñas de entre 10 y 13 años, escogidos siguiendo criterios de vulnerabilidad social. Por otro lado, en Barcelona, con la implicación directa de Leo, se gestionan visitas a la Ciudad Deportiva para niños en situación de vulnerabilidad que desean conocer al crack argentino.

“Involucrarme en los proyectos comunes me hace inmensamente feliz. Ya sea participar en un spot para dar a conocer el Mal de Chagas. O compartir un rato con niños que padecen enfermedades graves cuyo sueño es conocerme. Todos estos momentos son tan emocionantes para sus beneficiarios como para mí.”

Lionel Messi


Messi, con un grupo de niños afectados por el tsunami que arrasó el norte de Japón en 2011.

GANAR A LA ENFERMEDAD DE CHAGAS

La Fundación FCB y la Fundación Leo Messi también trabajan en el fomento de la sensibilización sobre la enfermedad de Chagas. Se trata de una enfermedad potencialmente mortal causada por un parásito, común en las zonas rurales o periurbanas de América Latina. Se estima que el Chagas mata a más de 10.000 personas al año. Para ayudar a paliar esta lacra se ha impulsado la campaña *Gana al silencio. Gana a la enfermedad de Chagas*, protagonizada por Messi, que a través de spots pretende provocar que los potenciales portadores de la enfermedad se hagan los controles de detección pertinentes. Diferentes comités de la OMS utilizan este material para desmontar los mitos que rodean esta enfermedad. Hasta ahora se ha producido un spot y durante 2015 verá la luz el segundo.


Messi, con Miguel Baltasar, enfermo de Chagas, y su familia.

En Brasil, de la mano de Neymar



La Fundación y el Instituto Projeto Neymar Jr, la entidad social creada por el crack brasileño, mantienen una alianza a través de la cual la Fundación ha colaborado en la construcción del Instituto, un espacio que ofrecerá servicios educativos y de ocio a la comunidad de Praia Grande (Sao Paulo, Brasil), en la que Neymar Jr creció y pasó gran parte de su infancia. Además, se trabaja para aplicar el proyecto *FutbolNet* entre las actividades deportivas del Instituto.


Neymar Jr, con un grupo de beneficiarios del Instituto.

“Es un honor y una felicidad muy grande que la Fundación del FC Barcelona y el Instituto Projeto Neymar Jr trabajen juntos. Con esta iniciativa social se está haciendo realidad el sueño de mi familia y el mío personal. El proyecto 'FutbolNet' es una herramienta fantástica para trabajar los valores a través del fútbol.”

Neymar Jr.





VEN O
LIBERA.

seient
lliure



¿Cómo liberar?

902 18 99 00
seientlliure.cat
App









Germán Parga - FCB

Ramon Pont y Elisa Durán, en la entrada de las oficinas del FC Barcelona

Cuando el alma y el corazón van de la mano

Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación Bancaria "la Caixa", y Ramon Pont, vicepresidente primero de la Fundación FCB, analizan la labor social que estas dos entidades llevan a cabo juntas

Marc Parramon

Dos de las marcas más relevantes de Cataluña unieron voluntades hace más de cinco años para adentrarse juntas en el terreno social. La Fundación Bancaria "la Caixa" colabora con la Fundación FC Barcelona haciendo equipo para afrontar los retos sociales de nuestro tiempo. Dos organizaciones de ámbitos completamente diferentes que han encontrado su denominador común: el fomento de valores positivos entre los más jóvenes. El alma de "la Caixa" se ha encontrado con el corazón del Barça. Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación Bancaria "la Caixa", y Ramon Pont, vicepresidente primero de la Fundación FCB, nos hablan de esta simbiosis.

La Obra Social "la Caixa" siempre habla de historias con alma. ¿Qué es lo que ha atraído a esta entidad del alma de este club?

Elisa Durán: El Barça tiene un alma muy especial. Ambas entidades (Barça y "la Caixa") han tenido una responsabilidad importante, una en el ámbito del deporte y la otra en el ámbito financiero, pero hemos encontrado muchos puntos en común en nuestras misiones como fundaciones. Las dos entidades tenemos nuestros proyectos y los aplicamos con rigor, muchos de estos basados en la educación en valores, por ejemplo. Por lo tanto con nuestra unión no partimos de cero, sino que sumamos bagajes. Hay un dicho que dice "con corazón y alma" y en este caso se cumple a la perfección.

DURÁN: "UNA UNIÓN QUE NO PARTE DE CERO: SUMAMOS BAGAJES"

Ramon Pont: Las dos entidades estamos identificadas con el país de forma clara.
Y en el caso particular de nuestro acuerdo 1 + 1 no hacen dos, hacen once. El Barça es un sentimiento y el alma es sentimiento.

Ustedes son representantes de alto nivel de la vertiente social de dos marcas muy conocidas y reconocidas... ¿Cómo viven este reto?

ED: Es un privilegio y a la vez una gran responsabilidad. Sentimos una gran presión porque estamos trabajando para la gente, para el bienestar y la educación de las personas y eso es una gran responsabilidad.

RP: Estoy completamente de acuerdo. Además,

la pasión que despierta el Barça y la credibilidad que aporta la Obra Social "la Caixa" funcionan como un doblete excelente para asumir este reto.

¿Qué sensaciones perciben de los beneficiarios de los proyectos?

ED: Un gran agradecimiento. Nuestros proyectos ayudan a mejorar las condiciones de vida de las personas y su bienestar. Cuando percibimos el retorno nos damos cuenta del gran privilegio que supone poder hacer este trabajo. Además, tienes que estar muy seguro de los proyectos que aplicas, tenemos poco margen para los experimentos porque nuestras marcas tienen mucha fuerza y repercusión.

RP: No puedes ser trivial ni hacer volar palomas. Todo lo que hacemos debe estar muy elaborado.

Las dos fundaciones comparten a un jugador en este equipo, Xavi Hernández. ¿Qué aporta la imagen y la implicación de los jugadores del Barça a los proyectos sociales?

ED: Ofrecen una imagen de solidaridad. El prestigio personal de Xavi y su repercusión mediática son de un alto nivel. Es un gran embajador de nuestros proyectos.

RP: Los jugadores hacen que la gente nos escuche; que llegue el mensaje que queremos transmitir.

La colaboración de las dos fundaciones se centra en proyectos como *FutbolNet*, *Barçakids*; es decir, transmisión de valores a través del fútbol...

ED: *FutbolNet* encaja totalmente con nuestros programas de fomento de la cohesión social porque lo que hace este proyecto es precisamente eso; conseguimos que muchos niños de diferentes orígenes hablen el mismo idioma, el del fútbol. Cuando nos planteamos trabajar los valores en el marco del deporte decidimos que la mejor manera de hacerlo era en colaboración con la Fundación FCB.

RP: Nuestra tarea conjunta se basa en el trabajo cooperativo. *Barçakids* es un proyecto que ha recibido una cálida acogida entre la comunidad educativa. Las escuelas nos lo dicen: "Nos faltaba un proyecto como este para hablar sobre valores desde una vertiente lúdica y con una marca atractiva como el Barça".

El fomento de los hábitos alimentarios saludables ha sido también un punto de encuentro de ambas entidades...

ED: Nosotros incorporamos esta línea programática dentro del proyecto eduCaixa. Y con la colaboración de la Fundación SHE y el Barça hemos creado un KitCaixa para fomentar entre los niños de 3 a 5 años los hábitos alimentarios saludables.

PONT: "LAS DOS FUNDACIONES TIENEN MUCHO EN COMÚN"

RP: Los hábitos alimenticios saludables son un valor más que forma parte del ADN del Barça porque todo lo que nosotros explicamos en el marco de la campaña *Somos lo que comemos* no es más que la filosofía nutricional que se está aplicando desde hace años en la Masia.

¿Qué retos de futuro afrontan las dos entidades en su trabajo conjunto?

ED: ¡No podemos ser más optimistas! Teniendo en cuenta los resultados hasta ahora, este acuerdo sólo puede ir bien. La Fundación FC Barcelona y la Fundación Bancaria "la Caixa" tienen muchos puntos de contacto y por eso tiene mucho sentido que trabajemos juntos.

RP: Hemos trabajado en sintonía desde el primer momento; una sintonía marcada por una estrecha colaboración. ¡Con estos proyectos ganaremos muchos títulos esta temporada!

ED: ¡Esta temporada y muchas más!

UNA OBRA SOCIAL DE GRAN ALCANCE

El compromiso de "la Caixa" con las necesidades de la sociedad en la que desarrolla su actividad financiera, uno de sus rasgos más definitorios desde 1904, alcanza una dimensión mayor en las actuales circunstancias.

A pesar de las dificultades, la entidad mantiene el presupuesto de la Obra Social para 2014 en 500 millones de euros, la misma cifra presupuestada en los 6 años precedentes.

En este sentido, el 67% del presupuesto (334,9 millones de euros) se destinará al desarrollo de programas sociales. La respuesta a las problemáticas sociales más urgentes y la atención a las personas más vulnerables siguen siendo prioridades fundamentales.

La creación de oportunidades laborales a través de Incorpora (que promovió 14.639 puestos de trabajo el año pasado), la lucha contra la pobreza en España (con 58.000 niños atendidos en 2013) y el acceso a una vivienda digna (con 23.000 pisos sociales distribuidos en todo el Estado) mantienen la condición de líneas de actuación estratégicas de la Obra Social "la Caixa".

En 2013, más de 8,7 millones de personas participaron y fueron beneficiarias de las 42.546 actividades impulsadas por la Obra Social "la Caixa", primera Obra Social de España.



Material educativo de la campaña de hábitos saludables en la que ha participado la Fundación.

HÁBITOS SALUDABLES, EN AGENDA

El expresidente del FC Barcelona Sandro Rosell, el presidente de "la Caixa" y de la Fundación Bancaria "la Caixa", Isidro Fainé, y el director general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC) y presidente de la Fundación SHE (Science, Health and Education), el doctor Valentín Fuster, presentaron el pasado mes de junio un KitCaixa destinado a promover los hábitos saludables entre los alumnos de educación infantil de escuelas de Catalunya.

MESSI SUPERA A ZARRA

253 GOLES EN LA LIGA

#MESSI253

9

DESDE DÓNDE Y CÓMO LOS MARCA

35 FUERA DEL ÁREA

218 DENTRO DEL ÁREA

39

205

209 JUGADA

32 PENALTI

12 FALTA

CUÁNTAS VECES HA MARCADO

84

53

17

3

EVOLUCIÓN GOLEADORA EN LA LIGA

— PARTIDOS — GOLES *PITXITXI

Temporada	Partidos	Goles
2004-2005	7	1
2005-2006	17	6
2006-2007	26	14
2007-2008	28	10
2008-2009	31	23
2009-2010*	35	34
2010-2011	33	31
2011-2012*	37	50
2012-2013*	32	46
2013-2014	31	28
2014-2015	12	10

CUANDO MARCA MESSI, EL BARÇA...

- 139
- 13
- 5

CUANDO MESSI NO MARCA, EL BARÇA...

- 77
- 32
- 23

RIVALES

Real Murcia · Sevilla · Atlético de Madrid · Osasuna · Valencia CF · Real Madrid · Real Zaragoza · Racing de Santander · Hércules · Elche · Numancia

Albacete · Alavés · Mallorca · Athletic Club · Levante · Almería · Málaga · Espanyol · Getafe · Real Valladolid · Celta de Vigo · Gimnàstic Tarragona

Cádiz · Xerez · Deportivo de La Coruña · Rayo Vallecano · Real Betis · Real Sociedad · Villarreal · Granada CF · Tenerife · Recreativo · Sporting Gijón · Eibar



11 FUERA DEL ÁREA

2 FALTA DIRECTA

63 DENTRO DEL ÁREA

8 PENALTI

38 CAMP NOU

34 FUERA

2 FINAL CHAMPIONS

74 GOLES

0,81 GOLES POR PARTIDO

4 DE CABEZA

11 PIE DERECHO

59 PIE IZQUIERDO

EQUIPOS MÁS GOLEADOS

- 8 AC MILAN
- 6 AJAX
- 6 ARSENAL
- 6 BAYER LEVERKUSEN
- 4 PANATHINAIKOS
- 4 SPARTAK MOSCÚ
- 3 CELTIC
- 3 FC COPENHAGEN
- 3 OLYMPIQUE DE LYON
- 3 APOEL

ASISTENTES

- 9 INIESTA
- 8 ALVES
- 6 XAVI
- 5 PEDRO
- 3 HENRY

Fuente Opta Sports
Infografía Sonia Almodóvar y Anna Prats

Cuando empezó todo

La noche del 29 de noviembre de 1899 doce jóvenes entusiastas se reunieron para crear el FC Barcelona



El Gimnasio Solé en los años de la fundación del Club, en un edificio posteriormente desaparecido.

Un joven Hans Gamper en una fotografía tomada cuando aún estaba en Suiza.



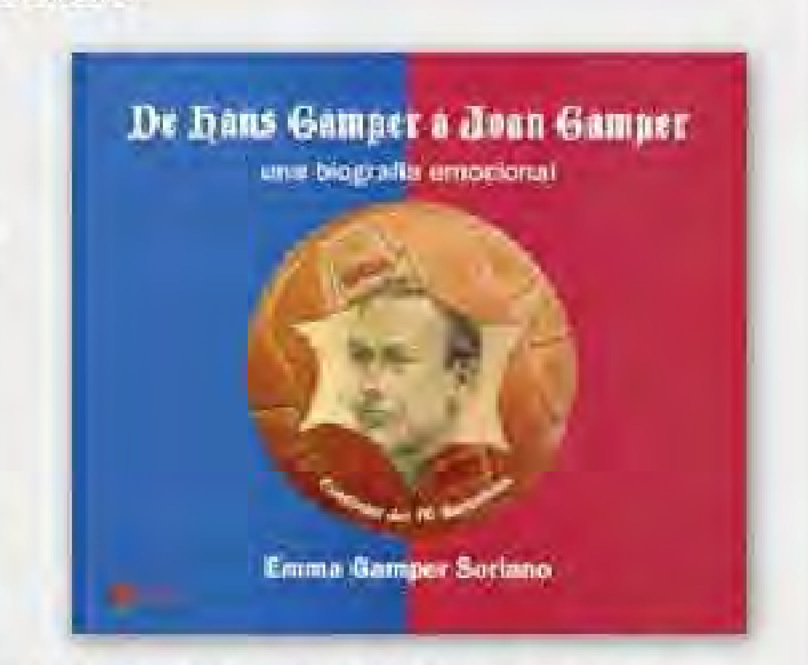
Carles Santacana

Hacía tiempo que jugaban al fútbol, que corrían por algunos descampados y que sudaban a base de bien en alguno de los cuatro o cinco gimnasios que había entonces en Barcelona. Les gustaba autotitularse *sportmen*, y eran vistos por la gente corriente como unos esnobs. Hacía unos diez años que con motivo de la Exposición Universal alguien había visto un partido de fútbol de exhibición, y muy probablemente no sabían que en Palamós una familia del negocio del corcho había fundado un equipo.

Desde hacía cosa de un año, el jovencísimo Hans Gamper había conectado con algunos de aquellos *sportmen* y de vez en cuando jugaban por Sant Gervasi. Faltaba, sin embargo, que alguien diera un paso más, que intentara dar coherencia y continuidad a aquel impulso futbolístico. Y Gamper dio el paso. Formaba parte de la sociedad Los Deportes, vinculada al periódico quincenal que llevaba el mismo nombre. E iba asiduamente el Gimnasio Solé, en la pequeña calle Montjuïc del Carme, junto a la Rambla dels Estudis. De repente tenía a mano el modo de comunicar su propósito y el lugar donde podría materializarlo. Por eso empezó a comentar la voluntad de crear un club a sus amigos, y lo puso por escrito en una breve nota que publicó en *Los Deportes* el 22 de octubre de 1899, en la que Gamper era presentado (Kamper, por error) como antiguo campeón suizo y miembro de la sección de fútbol de la Sociedad Los Deportes, que pretendía organizar algunos partidos en Barcelona y se ofrecía "a cuantos sientan aficiones por el referido deporte se sirvan ponerse en relación con él, dignándose al efecto pasar por esta redacción los martes y viernes por la noche de 9 a 11". En un par de semanas los más decididos dieron el paso, y la misma revista publicaba el 19 de noviembre que "nuestros amigos Sres. Wild y Gamper llevan muy adelantados sus trabajos de organización de una Sociedad de Foot-ball".

La cosa iba en serio, y ahora ya aparecía

LA EXPERIENCIA DE UN JOVEN SUIZO



Hans Gamper fue el alma de aquella noche. Hacía un año que estaba en Barcelona y tenía sólo 22 años, pero bastante experiencia deportiva. Gracias a la documentada investigación de Emma Gamper sabemos que su abuelo corrió la primera carrera atlética con 11 años, época en la que también hacía ciclismo y gimnasia. Con 15 jugaba al fútbol con el Excelsior de Zúrich, donde continuó a pesar de que más adelante hiciera algún partido con el Basilea. Y con 19 años recibió el casquete de campeón, concedido por las autoridades de Zúrich, justo el mismo año en que participó en la fundación del FC Zúrich, en el que se convirtió en el capitán del equipo. Tres años después haría lo mismo en Barcelona.

un segundo nombre, el de Wild. Además, se informaba de que esa misma tarde se haría un partido en el hipódromo. Empezaba a haber suficiente movimiento para dar el paso decisivo. Y así fue la noche del 29 de noviembre, cuando apenas hacía un mes de la llamada de Gamper.

Cita en el Gimnasio Solé

Aquella decisiva noche doce jóvenes se reunían en el Gimnasio Solé, pero hoy no iban a hacer pesas o ejercicios gimnásticos. Estuvieron presentes Walter Wild, Lluís d'Ossó, Bartomeu Terradas, Otto Kunzle, Otto Maier, Enric Ducal, Pere Cabot, Carles Pujol, Josep Llobet, John Parsons, William Parsons y Hans Gamper. De los doce, la mitad eran extranjeros y la otra mitad de origen catalán. Estaban creando un club deportivo, y fueron al grano. Esa noche decidieron el nombre del nuevo club, FC Barcelona, y pusieron en marcha el primer club de fútbol fundado en la Ciudad Condal, que pocos días después, el 8 de diciembre, jugarían el primer partido, en el que se alinearon seis de los doce fundadores. Pero aquella noche aún aprovecharon para dotarse de la primera junta directiva, con Walter Wild como presidente, Lluís d'Ossó como secretario, Bartomeu Terradas como tesorero, y Hans Gamper como capitán del equipo. También acordaron que el Gimnasio Solé sería la sede de la nueva entidad y acordaron que la cuota de socio sería de dos pesetas.

El primero de la ciudad

El Club se había puesto a andar y era el primero que institucionalizaba el fútbol en Barcelona. Sin embargo, el decanato del Barça fue discutido porque en paralelo otro grupo de jóvenes del Gimnasio Tolosa estaban jugando informalmente algunos partidos, y llegaron a fundar el Català Futbol Club. La polémica obligó a Gamper a aclarar, en 1901, la cuestión. Ciertamente jóvenes de lo que serían los dos clubes jugaban al fútbol desde hacía meses, pero las fechas de constitución de los clubes eran concluyentes: el FC Barcelona se había constituido el 29 de noviembre, mientras que el Català el 17 de diciembre. Por eso aquella noche del 29 de noviembre fue fundamental para el Club, pero también importante para la ciudad.


Año III Barcelona 22 Octubre de 1899 Núm. 34

Los Deportes

Revista semanal ilustrada

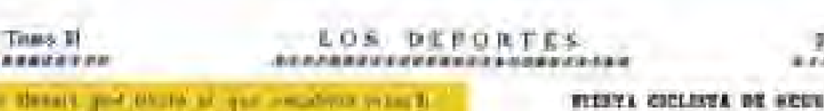
Oficinas: Montsió del Carmen, 5, Barcelona


Año V Barcelona 27 Octubre de 1901 Núm. 43

Los Deportes

Revista Semanal Ilustrada




«Football Club Barcelona»

El miércoles de esta semana quedó constituida en esta ciudad una agrupación deportiva


Los Deportes

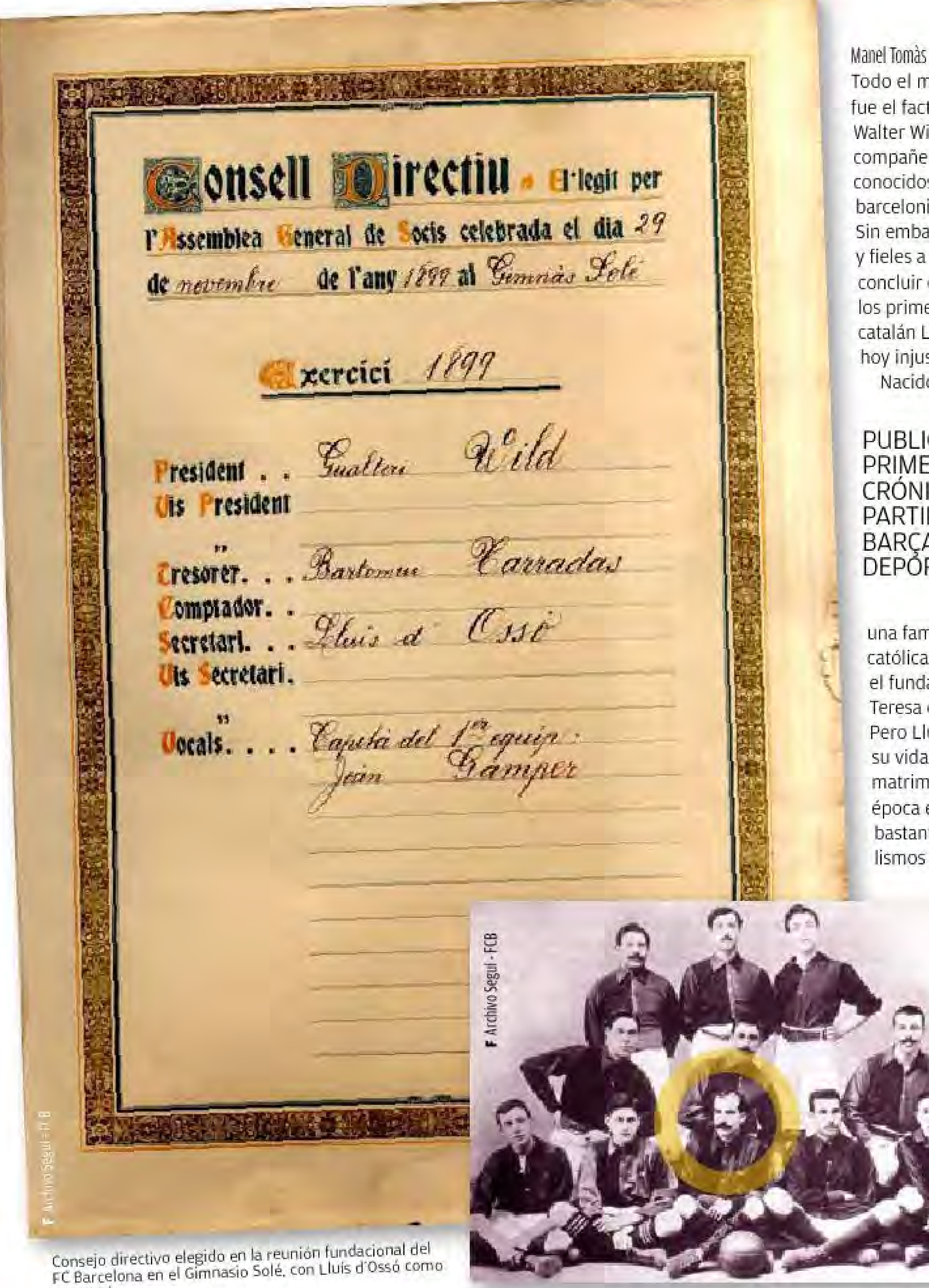
Año VII Barcelona 19 Julio de 1903 Núm. 29

Jugadores suizos del «Foot-ball Club Barcelona»

La prensa es la principal fuente de información de los primeros días del Club. Aún con la memoria bien fresca, Gamper hizo un relato en 1901, a raíz de la polémica por el decanato del fútbol barcelonés.

El alma del FC Barcelona de los primeros años

Secretario de la primera junta, mecenas, futbolista y periodista deportivo. Lluís d'Ossó, uno de los fundadores del Barça, lo hizo todo por el Club



Consell Directiu elegit per l'Assemblea General de Socis celebrada el dia 29 de novembre de l'any 1899 al Gimnàs Solé

Exercici 1899

President . . Gualteri Wild
Vis President
Tresorer. . . Bartomeu Terradas
Comptador. .
Secretari. . . Lluís d' Ossó
Vis Secretari.
Vocals. . . . Capità del 1er equip: Joan Gamper

Consejo directivo elegido en la reunión fundacional del FC Barcelona en el Gimnasio Solé, con Lluís d'Ossó como secretario.

Segundo equipo del Barça de la temporada 1901/02, formado por jugadores catalanes, con Lluís d'Ossó marcado con un círculo.

Manel Tomàs

Todo el mundo sabe que Joan Gamper fue el factótum de la fundación del Barça y Walter Wild, su primer presidente. Los dos compañeros suizos son los personajes más conocidos de los principios de la historia barcelonista, y méritos hicieron con creces. Sin embargo, si tenemos que ser rigurosos y fieles a la memoria histórica, debemos concluir que realmente la figura clave de los primeros años de vida del Club fue el catalán Lluís d'Ossó i Serra, un personaje hoy injustamente olvidado.

Nacido en Barcelona en 1877 de padres originarios de Vinebre (Tarragona), D'Ossó era en 1899 un joven de grandes bigotes que le daban una apariencia de hombre de negocios. Hijo de una familia de profundas convicciones católicas, su tío, Enric d'Ossó i Cervelló, fue el fundador de la Compañía de Santa Teresa de Jesús y fue canonizado en 1993. Pero Lluís era un caso aparte, ya que toda su vida convivió con su pareja sin contraer matrimonio, lo que en la sociedad de su época era considerado un pecado bastante grave. Lejos de los convencionalismos religiosos, él era más bien un dinámico *sportman* a la manera de aquellos que proliferaban entre la juventud barcelonesa de finales del siglo XIX. Cazador empedernido y un ciclista entusiasta, también practicaba la hípica, el patinaje y los deportes náuticos. Fue socio del

PUBLICÓ LAS PRIMERAS CRÓNICAS DE PARTIDOS DEL BARÇA EN 'LOS DEPORTES'

Skating-Ring, el Real Club Náutico, el Real Club de Regatas y el Club Velocipédico. Sin embargo, abandonó todas estas aficiones y asociaciones con el fin de dedicarse de lleno al FC Barcelona desde el mismo momento en que el 22 de octubre de 1899 leyó el anuncio publicado en el semanario *Los Deportes*, donde se pedía gente para formar un club de un deporte nuevo llamado *fútbol*. Este anuncio lo había puesto su amigo Gamper, a quien conocía del Gimnasio Solé, ubicado, como la redacción de *Los Deportes*, en la calle Montjuïc del Carme, muy cerca de la fuente de Canaletes. Todo un capricho de la historia.

Una vez fundado el Football Club Barcelona el 29 de noviembre de 1899 en una modesta estancia del Gimnasio Solé, D'Ossó fue nombrado secretario, cargo que ocupó hasta el 25 de noviembre de 1901. Gracias a su trabajo, el Club pudo sobrevivir en los primeros difíciles meses de existencia, cuando los constantes problemas económicos eran resueltos con su directa y eficaz intervención. Dinero no le faltaba, ya que era propietario de una próspera empresa de artes gráficas que distribuía sus libros desde una librería de la Ronda Universidad de Barcelona.

CON EL FC BARCELONA JUGÓ 58 PARTIDOS Y MARCÓ 49 GOLES

Reclutar socios

Por otra parte, además de hacer de auténtico mecenas del Club, D'Ossó también ponía el material de oficina (cabe decir que más bien escaso en aquella primera época), se encargaba gratuitamente de la publicidad de los partidos y de la tarea del reclutamiento de nuevos socios, un trabajo, este último, bastante ingrato en aquellos años en que el fútbol era visto por mucha gente como una actividad extraña. El incansable D'Ossó también se convirtió, sin caer en la exageración, en el primer historiador del Barça y del fútbol catalán, ya que fue recopilando de manera rigurosa todo lo que sucedía en los albores del fútbol catalán e hizo de periodista en *Los Deportes* bajo la firma de *Un Delantero*. Sus crónicas de los primeros partidos del Barça, llenas de pintorescas expresiones propias de la época, tienen mucho valor, y más si tenemos en cuenta que entonces muy poca gente apostaba por el futuro de ese deporte tan estrambótico que consistía en dar patadas a una pelota.

Rápido y fuerte

Entre tantas ocupaciones también encontró tiempo para jugar al fútbol. Capitán del equipo, era un delantero que destacaba por su velocidad y fuerza. Entre el 8 de diciembre de 1899 (el primer partido de la historia del Barça) y el 26 de marzo de 1905 jugó con la camiseta azulgrana 58 partidos y marcó 49 goles. Su palmarés barcelonista incluye la Copa Macaya 1901/02, la Copa Barcelona 1902/03 y el Campeonato de Catalunya 1904/05. Estuvo vinculado al Club hasta el 6 de octubre de 1905, día que dejó el cargo de directivo que ostentaba bajo la presidencia de Arthur Witty.

De todos modos, hay que decir que el periplo barcelonista de Lluís d'Ossó no fue enteramente idílico, ya que después de la fundación del FC Barcelona tuvo ciertas discrepancias con Joan Gamper, que quería que el equipo estuviera formado por una amalgama de futbolistas catalanes y extranjeros, mientras que D'Ossó prefería un *team* formado exclusivamente por jugadores de la tierra. Finalmente se impuso el criterio de Joan Gamper, pero D'Ossó no quiso crear problemas y optó por la creación de un segundo equipo, formado por gente nacida en el Principado.

D'Ossó pronosticó al Barça larga vida y grandes éxitos, pero él dejó este mundo con sólo 53 años, el 1 de febrero de 1931. Un día de fuerte lluvia, después de enterrar a su hermano Santiago, cogió una pulmonía. Poco antes de morir aún preguntaba por los éxitos de su amado Barça, aquel club que comenzó con doce afiliados y que salió adelante en gran medida gracias a su desinteresado esfuerzo personal.

FIEL A LOS COLORES AZULGRANA

La polémica con su amigo Joan Gamper no restó a Lluís d'Ossó ni un gramo de su barcelonismo, a prueba de cualquier contingencia. En cierta ocasión, un amigo suyo que jugaba en el Espanyol, conocedor de la tirantez que existía entre los dos antiguos compañeros del Gimnasio Solé, propuso a D'Ossó enrolarse en las filas del equipo españolista, con la garantía de un lugar asegurado en el primer equipo españolista, pero su respuesta fue muy categórica: "Yo nunca abandonaré al Barça. No entendería el fútbol fuera de mi club. Antes jugaría en el tercer equipo, entre los míos, que en un primero de otra entidad". Toda una declaración de principios y de amor a unos colores.

F Archivo Seguí · FCB

EL ENIGMA ANTERIOR

¿Quién fue el primer historiador del Barça?

LA PISTA

Jugó en el equipo azulgrana entre los años 1899-1905.

LA SOLUCIÓN

Lluís d'Ossó, periodista deportivo, socio fundador, jugador y secretario de la primera junta del Barça.

NOMBRE DEL GANADOR

Enrique San Juan Arnáez, núm. socio 14423

EL NUEVO ENIGMA

¿Qué jugador azulgrana fue un excelente pianista?

LA PISTA

También fue árbitro, directivo y entrenador.

La respuesta se enviará, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:

La partitura manuscrita de José Lodeiro del himno marcha *Foot-Ball Club Barcelona*.

F Víctor Salgado - FCB

El Barça descubre su primer himno de 1910

El Club encuentra la partitura perdida, de gran valor histórico, que permite escuchar la pieza musical compuesta por José Antonio Lodeiro

Miriam Nadal / Ketty Calatayud

El 29 de noviembre pasado se cumplieron 115 años de la fundación del FC Barcelona y con motivo de esta efeméride, y en el marco de la plataforma Barça Cultura que impulsa el Área Institucional que preside Carles Vilarrubí, el Club hizo público un valioso hallazgo histórico: la partitura del primer himno oficial que tuvo el Club en su historia, que data del año 1910 y que respondía al nombre de *Foot-ball Club Barcelona Himno Marcha*.

Este himno fue compuesto por el músico mayor de la banda del regimiento de infantería de Alcántara núm. 58, José Antonio Lodeiro Piñeiroa (1868 a 1934), natural de Mondoñedo (Lugo), que estuvo destinado en Barcelona entre 1907 y 1915. Con el paso del tiempo el *Foot-ball Club Barcelona* cayó en el olvido y durante muchísimos años la historiografía azulgrana registró erróneamente el himno de 1923 como el primero del Club.

Esta es la historia de un hallazgo que es el resultado de 17 meses intensos de investigación alrededor de un himno y de cuatro personas ligadas por el gallego Lodeiro, una historia que enlaza Barcelona, Mondoñedo (Lugo) y Ortigueira (A Coruña).

La primera parte de la historia culmina el 17 de julio pasado, cuando el Barça hizo difusión pública de que había descubierto la existencia de este primer himno del 1910, gracias a una labor conjunta del Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona con la Peña Barcelonista de Mondoñedo y el cronista de esta población de Lugo. Desgraciadamente, este himno no se podía interpretar porque hasta ahora no se había encontrado la partitura.

MANEL TOMÀS, HISTORIADOR DEL CENTRO, DESCUBRIÓ LA EXISTENCIA DEL HIMNO

Cuando el Club hizo pública la existencia del himno hizo una llamada mediante la página web para que los socios y aficionados pudieran colaborar en esta tarea de investigación. Esta llamada dio sus frutos, y a finales de octubre Xabier Andrés Garrote comunicó la buena noticia de que había encontrado una partitura manuscrita para piano del himno del FC Barcelona de 1910. Garrote, hijo, nieto y bisnieto de músicos fundadores de la Banda Garrote, de Ortigueira, A Coruña, encontró el documento entre el archivo musical de su padre.

Un himno muy documentado

"Revisando un libro muy antiguo, de 1924, que se titula *Historial del FC Barcelona*, del periodista Daniel Carbó, vi que el 17 de julio de 1919, con motivo de una fiesta que se hizo en el campo de la calle Industria para celebrar que aquella temporada el Barça había ganado los tres títulos en disputa, una banda militar, del regimiento de Alcántara, al terminar la fiesta había interpretado en el centro del campo un himno dedicado al Club. El compositor era



EL EQUIPO DEL PRIMER TRIPLETE

Fue en la temporada 1909/10 que el Barça logró su primera apoteosis deportiva, precisamente cuando el Club, presidido por el alemán Otto Gmelin, comenzaba a arraigar socialmente en la Ciudad Condal y, con sus 400 socios, ya era capaz de movilizar a miles de seguidores. El Barça ganó las tres competiciones oficiales que disputó, y alcanzó el primer triplete de su historia al ganar el Campeonato de Catalunya, la Copa de los Pirineos Orientales y el Campeonato de España.



José Lodeiro Piñeiroa, el autor del himno, un militar gallego con sentimiento azulgrana.

el director de la banda, José Antonio Lodeiro Piñeiroa", explica Manel Tomàs, documentalista del Centro de Documentación del FC Barcelona, uno de los protagonistas de esta historia. "La junta directiva decidió el 21 de septiembre de 1915 imprimir el himno y repartirlo entre los aficionados los días de partidos especiales, con una nota al pie ofreciendo la partitura al precio de 2 pesetas. El himno de 1910 estuvo vigente hasta el 25 febrero de 1923, cuando, en un homenaje a Joan Gamper, se estrenó uno nuevo, con letra de Rafael Folch y música de Enric Morera".

Tomàs encontró la información en las actas de reuniones de la junta directiva de aquella época y la hemeroteca de los diarios *Mundo Deportivo* y *La Vanguardia*. A partir de aquí, investigó sobre el compositor, y contactó con el cronista de Mondoñedo, Andrés García Doural, y éste, con su buen amigo Suso Robles, secretario de la Peña Barcelonista de Mondoñedo. La tarea realizada en Galicia, contactando con varios archivos gallegos (militares y civiles) y también con algunos descendientes de Lodeiro Piñeiroa, permitió encontrar una fotografía de gran calidad de Lodeiro propiedad de Concepción Piñeiroa, sobrina nieta del compositor.

GARROTE ENCONTRÓ LA PARTITURA POR LA NOTICIA DE LA WEB DEL CLUB

Pero, a pesar de los esfuerzos para encontrar la partitura, no fue posible hasta que la llamada a través de la web llegó a Xabier Andrés Garrote. "Mi padre compró toda la obra de Lodeiro y me enteré en la página del Barcelona que había escrito un himno, que estaba perdido, que se había dejado de tocar. Hace aproximadamente un mes, separando las obras de piano manuscritas, me encontré la partitura, y me llevé una alegría enorme, por el Barcelona sobre todo, porque es recuperar una parte de su memoria histórica. Creo que la partitura desprende un sentimiento profundo hacia el FC Barcelona".

La investigación no ha finalizado, pues hay indicios de que este himno puede tener letra y Garrote sigue buscando en el archivo padre una posible partitura para banda de su música.

IGNASI TERRAZA, EL PRIMER INTÉRPRETE

Una vez descubierta la partitura, se pudo interpretar el primer himno del Club con la colaboración del músico Ignasi Terraza, uno de los pianistas de jazz más destacados en España, con una gran proyección internacional. Reconocido barcelonista, Terraza, nacido en Barcelona en 1962, quedó ciego a la edad de 9 años, y al poco tiempo descubrió el piano. Su facilidad para improvisar hizo que pronto se sintiera atraído por el jazz. En 2009 fue distinguido con el primer premio del Jacksonville International Jazz Piano Competition en Estados Unidos, con una amplia discografía que comprende más de 30 referencias editadas en nuestro país.

En 2005 fundó junto con Miriam Guardiola su propio sello íntegramente dedicado al jazz, Swit Records, que lleva proyectos como *Imaginant Miró*, de Ignasi Terraza Trio, *Únicos*, de Josemi Carmona & Ignasi Terraza, *Swing, Swing, Swing* -Cor Vivaldi & Ignasi Terraza Trio & R. Greer, A. Motis, J. Chamorro, S. Sheiman, El Duende-, *Jazz a les Fosques*, etc.

Además, colabora con Andrea Motis & J. Chamorro y la Big Band La Barcelona Jazz Orquestra. También combina su actividad concertista con la docencia en la Escuela Superior de Música de Catalunya (ESMUC), donde se registró el himno que se presentó el 28 de noviembre.

Escucha el himno interpretado por Ignasi Terraza.





La Asamblea supera el récord de asistencia

Los compromisarios aprobaron por una amplia mayoría las propuestas que votaron: cuentas, patrocinadores, un nuevo directivo y el síndico del socio

Ketty Calatayud

La Asamblea General Ordinaria de 2014 pasará a la historia como la más multitudinaria que se ha celebrado nunca. Un total de 1.112 compromisarios han marcado la cifra máxima de asistencia, y han superado a los 1.070 del año 2010, cuando se hizo la primera Asamblea de la actual Junta.

La Asamblea celebrada el 18 de octubre fue la primera después de que en 2013 se aprobara la reforma de los Estatutos del FC Barcelona, que incluía varios artículos para favorecer la asistencia de los socios en la jornada democrática más trascendente del día a día del Club. Destaca, por ejemplo, el artículo 23.4, que prevé la figura del compromisario reserva y permite que el socio compromisario pueda renunciar a su condición con una antelación mínima de un mes. Este año, de los 4.030 compromisarios elegidos por sorteo, renunciaron 407, que fueron sustituidos.

Como novedad, los 30 presidentes de federación del Consejo de Peñas pudieron participar en la Asamblea, como compromisarios permanentes. Todos ellos son socios con más de cinco años de antigüedad y elegidos democráticamente en cada una de sus federaciones. Hay que tener presente que la incorporación de los presidentes de Peñas va en detrimento de los 25 compromisarios que, antes de la reforma estatutaria, podían ser escogidos por potestad de la Junta.



También por primera vez entró en funcionamiento la Oficina del Compromisario, dentro de la OAB, en la que todos los socios

VISTO BUENO AL CIERRE ECONÓMICO

Los compromisarios aprobaron por 899 votos a favor, 58 en contra y 52 en blanco el cierre económico de la temporada 2013/14. El vicepresidente del Área Económica, Javier Faus, informó de la liquidación de las cuentas, auditadas por Deloitte, en que destacó el récord de ingresos de explotación en la historia del Club, 529,9 millones de euros. Los gastos ascienden a 471 millones de euros; por tanto, los beneficios netos obtenidos fueron de 41 millones.



F Miguel Ruiz - FCB

AMPLIO APOYO A LOS PRESUPUESTOS

Se prevé que la temporada 2014/15 el club tenga un beneficio después de impuestos de 18 millones de euros, con unos ingresos de 539,2 millones de euros y unos gastos de 509,6 millones de euros. Estas cifras fueron aprobadas con 732 votos a favor, 76 en contra y 36 en blanco. El director general, Antoni Rossich, recordó que el presupuesto se ha elaborado previendo que el primer equipo gane la Liga, llegue a las semifinales de la Copa y los cuartos de la Liga de Campeones.



F Miguel Ruiz - FCB

(antes de la reforma era únicamente para compromisarios) pudieron pasar a consultar los documentos económicos o a hacer las consultas oportunas, durante el último mes.

VARIOS ARTÍCULOS DEL ESTATUTO FAVORECIERON LA PARTICIPACIÓN, COMO EL QUE PERMITE RENUNCIAR AL COMPROMISARIO Y QUE LE SUSTITUYA UN RESERVA

Por último, hay que tener presente que, aparte de la coincidencia de la Asamblea con día de partido (que ahora ya es obligatorio en los Estatutos), se amplió la duración de la Asamblea, que comenzó a las 12 del mediodía y concluyó cuando ya había comenzado el partido contra el Eibar, que se disputó a las 20 horas. De esta manera se querían fomentar los turnos de palabra.

El presidente Josep Maria Bartomeu agradeció a los asistentes su participación y los felicitó por este récord, pero destacó que no se conforman con esta cifra y esperan poder aumentarla en el futuro, mejorando aún más la información. Además, afirmó que estudian que los socios no abonados compromisarios puedan disponer de una localidad para el partido que se dispute el día de la Asamblea.

EL PRESIDENTE BARTOMEU PROYECTA EL BARÇA DEL FUTURO

Josep Maria Bartomeu se estrenó como presidente ante la Asamblea de Compromisarios con un discurso en clave de futuro. El presidente del Barça, que volvió a expresar su deseo de presentarse a las elecciones del 2016, ha previsto "un tiempo de transformar el Barça y convertirlo en un club más eficiente, más bien gestionado y más competitivo".

BARTOMEU REITERÓ QUE SE PRESENTARÁ A LA REELECCIÓN EN 2016, Y FIJÓ SIETE RETOS PARA CULMINAR EL "PROCESO DE TRANSFORMAR EL CLUB"

Antes de afrontar los retos del nuevo Barça, Bartomeu dedicó un tiempo a hacer balance del ejercicio anterior, que ha definido como "una de las etapas más duras de los últimos años". En este apartado destacó siete "episodios excepcionales" que marcaron la temporada 2013/14, como el relevo presidencial, el caso Neymar, la sanción de la FIFA, la pérdida de Tito Vilanova, el desarrollo judicial de la acción social de responsabilidad, el posicionamiento del Club en cuanto al derecho a decidir y el Referéndum del Nuevo Espai Barça.

A pesar de estos obstáculos, Bartomeu quiso poner énfasis en un futuro que "tiene una hoja de ruta perfectamente definida". La resumió también en siete puntos "ilusionantes y ambiciosos", que tienen la mejora de la competitividad deportiva como el más destacado. En este apartado, insistió en "la renovación profunda" de la plantilla (este verano ha habido un total de 24 movimientos de jugadores), liderada por Zubizarreta desde los despachos y por Luis Enrique en el terreno de juego.

Aparte de los cambios en el apartado deportivo, el presidente del FC Barcelona hizo incidencia en el cumplimiento del proyecto del Espai Barça, la consolidación de la estrategia económica (aumentando los ingresos y manteniendo el esfuerzo por reducir la deuda), el reforzamiento de la estructura ejecutiva, la potenciación de la marca Barça en el mundo, el desarrollo de las acciones de la Fundación y la apuesta por desarrollar aún más la vertiente social del Club.



F Miguel Ruiz - FCB

INTEL Y BEKO, APROBADOS

También se votaron los acuerdos de patrocinio firmados con Intel y Beko. El acuerdo con la empresa informática, que luce su logo en el interior de la camiseta, fue ratificado con 828 votos a favor, 51 votos en contra y 39 votos en blanco. Por su parte, el acuerdo con la marca global turca, que luce su nombre en la manga de la camiseta del primer equipo y también en la equipación de entrenamiento, fue aprobado con 818 votos a favor, 67 votos en contra y 42 votos en blanco.

RATIFICADOS VILANOVA Y TRAYTER

El cuarto punto del orden del día de la Asamblea de Compromisarios fue la ratificación del nuevo directivo Pau Vilanova con 626 votos a favor, 14 en contra y 38 en blanco. Posteriormente se procedió al quinto punto del orden del día. Era la ratificación del síndico de los socios, Joan Manuel Trayter. Como hizo con Vilanova, Moix repasó el perfil de Trayter y los compromisarios lo ratificaron con 649 votos a favor, 17 en contra y 29 en blanco.


F Miguel Ruiz - FCB

Recortar distancias

El proyecto 'Socis fem Penya' tiene como objetivo acercar los socios a las peñas y la identificación de estas como representantes del Club en el territorio



Miriam Nadal

En los últimos dos años, el Club ha elaborado una tarea sin precedentes: el censo de socios y peñistas del Barça. Desde este verano el Club tiene una fotografía exacta de su masa social: 153.458 socios y 152.004 peñistas. Pero de personas que sean socias y peñistas, sólo hay 15.345. Las cifras denotan todavía distancia entre barcelonistas con los mismos sentimientos y pasión por los mismos colores. Para recortar la distancia entre estos dos colectivos, el Club desde el Área Social y, concretamente, desde el Área de Peñas, ha puesto en marcha un proyecto. Se trata de *Socis fem Penya*. En paralelo a elevar la marca Peña, pretende ayudar a crecer a todas y cada una de las peñas. Este proyecto para interrelacionar más socios y peñistas, también pretende atraer a los aficionados del Barça de los diferentes municipios hacia sus peñas.

La primera selección

El Club ha puesto en marcha una prueba piloto de *Socis fem Penya* a 16 peñas. En el caso de la ciudad de Barcelona con las peñas PB El Zorro, PB Collblanc-Torrassa y PB Les Corts; en la provincia de Barcelona, en Granollers, Sant Cugat, Masnou, Martorell, Vilafranca del Penedès y Vic. En la provincia de Girona se hará en Palamós y Girona. Este proyecto llegará a Tarragona, en concreto a Amposta y Cambrils; en la provincia de Lleida, Tàrrega y el Principat d'Andorra.

La selección de estos municipios ha ido a cargo del Departamento de Peñas y las Federaciones de la zona. Estas peñas seleccionadas serán las primeras -no las únicas- para iniciar este proyecto para dar a conocer las actividades de las peñas a sus conciudadanos. Estas 16 peñas son diferentes, sin otras peñas significadas a su ámbito y con potencial crecimiento con socios. Este primer proyecto que se ha iniciado este último trimestre de 2014 servirá para extrapolar la experiencia en la mayoría de peñas a partir de la temporada 2015/16.

"Teníamos dos colectivos censados y nos hemos dado cuenta de que hay una intersección de sólo 16.000 personas. Son dos colectivos con poca interrelación", explica el máximo impulsor de este proyecto, el vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner. El Club ha hecho diferentes acciones para elevar la marca Peña, entre otros, el censo pero también y sobre todo, la inclusión de las peñas en la Asamblea de Socios Compromisarios con voz y voto. A menudo, de las peñas sólo se conoce la parte festiva, cuando cada vez más los peñistas realizan más actividades y tienen más compromisos aparte de celebrar actos folklóricos.



En un momento crucial para las peñas, que se ha consolidado una transformación y el proceso de autogestión, se debe vincular el socio al movimiento. La masa social debe implicarse en la realidad que significa la peña. Para que los socios también vivan las peñas en toda su potencialidad. Se refuerza el movimiento y se refuerza el FC Barcelona.

SÓLO HAY 15.345 PERSONAS QUE SON SOCIAS Y TAMBIÉN PEÑISTAS

Si el Barça es fuerte en el territorio, ¿quién gana? El movimiento de peñas y el Barça. Vincular más al socio a las peñas de su pueblo es una manera de arraigarse en el territorio. Esto hace potente al Barça. El Barça no es sólo fútbol, es valores y sentimiento. Y el alma a las asociaciones la da la gente.

Hacer peña es hacer barrio, hacer pueblo y hacer Barça. Las peñas no pueden ser entidades cerradas, sino abiertas a otros barcelonistas que deben ser conocedores de las actividades de su peña. Por ello, con *Socis fem Penya* se realizará una jornada de puertas abiertas en los municipios para que todos los socios y aficionados del Club se acerquen a las sedes de sus peñas para conocer todo lo que pueden hacer si se vinculan y se comprometen con su peña.

"El Consejo de Peñas está agradecido y cuando se les ha comunicado este proyecto han estado muy contentos porque también necesitan nueva gente y tienen mucha expectación en este proyecto", destaca Cardoner.

Actividades compartidas

Ser de una peña significa poder, por ejemplo, ver con más personas los partidos de fútbol del Barça, poder acompañar a los diferentes equipos y secciones del Club en todo el territorio, organizar competiciones de deporte base y establecer lazos fuertes con otras personas que viven en tu barrio o tu pueblo.

Hay peñas que tienen este elemento atractivo que es poseer una organización de fútbol formativo, como es el caso de la Agrupación de Peñas que tienen equipos para los más pequeños. Esto hace posible a la vez otra necesidad del movimiento de peñas, acercarlo a la gente joven para que también se comprometa y viva el Barça de manera asociativa.

Después del censo, el Club observó que en los municipios más pequeños la proporción de ser peñista y socio era más elevada que en ciudades y pueblos cercanos a Barcelona. Esta acción de acercar los socios a las peñas cuenta con el visto bueno de los ayuntamientos de los municipios donde se celebrará el proyecto. De hecho, los pueblos se verán beneficiados por una mayor presencia de vecinos en su tejido asociativo.

HACER PEÑA ES TAMBIÉN HACER BARRIO, HACER PUEBLO Y HACER BARÇA

Las peñas son las embajadoras del Barça en el territorio, delegaciones del Club en los pueblos y, por tanto, tienen una importancia capital. Estar más cerca de la peña refuerza el sentimiento barcelonista y se convierte en más compromiso con el Barça y tu municipio. Unidos hacemos fuerza.



EL ALCALDE TRIAS RECIBE A LAS PEÑAS BARCELONISTAS DE LA CIUDAD

Una delegación del FC Barcelona acompañó a los representantes de las peñas de la ciudad en la recepción que se celebró en el Ayuntamiento de Barcelona con el alcalde Xavier Trias, los tenientes de alcalde Joaquim Forn y Maite Fandos, el presidente del grupo municipal UpB, Jordi Portabella, y los concejales de los distritos Mercè Homs, Jordi Martí, Xavier Mulleras y Francina Vila. El vicepresidente social Jordi Cardoner encabezó la delegación del Club, que completaron el directivo Pau Vilanova, el síndico de las peñas, Ramon Térmens, y los representantes de las más de 50 peñas que se encuentran repartidas en los diez distritos de la ciudad.

El motivo de la recepción es mejorar la colaboración entre las peñas barcelonesas y las instituciones, para trabajar conjuntamente y aumentar la interrelación entre las entidades en los ámbitos social, deportivo y cultural. "Es la primera vez en la historia de este club que el mundo peñístico está en la casa de la ciudad para exponer y comenzar un proyecto de acercamiento a la ciudadanía -explicó el vicepresidente Jordi Cardoner-. Las peñas de Barcelona, que son numerosas, no tienen el número de peñistas que pueden tener en porcentaje de población en otros lugares. Probablemente es por la proximidad al Estadio. Cada vez más debemos potenciar este asociacionismo en Barcelona y el alcalde nos ha permitido hacer este inicio de proyecto, que esperamos que sea exitoso".

"Quiero agradecer al FC Barcelona que hayan querido venir aquí. Para el Ayuntamiento todos los clubes de la ciudad son muy importantes, pero es verdad que tenemos un club de referencia como es el Barça, con muchos peñistas en todo el mundo y que nos hace de embajador. En muchos casos la marca Barcelona se ve tremendamente potenciada por el propio Barça", declaró Trias.

¡Encuentra a tu peña!

EL BAGES, EL BERGUEDÀ Y LA CERDANYA

Marc Parramon

Las comarcas del Bages, el Berguedà y la Cerdanya constituyen una de las 30 zonas en las que se divide el mapa peñístico del FC Barcelona. En este territorio se pueden encontrar 36 peñas oficiales con 9.172 peñistas censados.

JUNTA DIRECTIVA

Para dinamizar el colectivo y hacerlo más efectivo, cada zona tiene una junta directiva formada por algunos de los presidentes de las peñas del territorio. Con este órgano de gobierno se busca facilitar las relaciones con el FC Barcelona y el diálogo entre las peñas. Éstos son los miembros de la junta directiva de la zona del *Bages, el Berguedà y la Cerdanya*:



Presidente	Ramon Burniol Creu
Vicepresidente	Antoni Valverde Oliva
Vicepresidente 2º	Antonio Negro Garrido
Vicepresidente 3º	Josep Aranda López
Secretario	Jordi Vall Valencia
Subsecretaria	Cristina Fàbregas Sanchez
Tesorero	Joan Cots Vila
Vocal	Josep Gomáriz Pere
Vocal	Ignasi Jordi Vallès Jiménez
Vocal	Joan Llaberia Corbella
Vocal	Josep Noguera Rusiñol



LA PEÑA DEL AVI DEL BARÇA

Con 25 años de historia y casi 300 socios, la **Peña Blaugrana de Guardiola de Berguedà** está presidida por el entrañable Joan Casals, el Avi del Barça. Un peñista histórico que en el mes de noviembre pasado recibió un merecido homenaje en el encuentro anual de esta zona.

AMANTES DE LA MONTAÑA

En la **Peña Blaugrana de Bagà** colaboran habitualmente con la asociación de Amigos del Atletismo de la localidad y programan diversas rutas de montaña durante el año. Una de las más emblemáticas es la subida al Coll del Pal.

EXPERTOS EN ENCUENTROS MUNDIALES

Esta zona es la que ha acogido más Encuentros Mundiales: en 1972, en 1977, en 1979 y en 1981 organizaron el Encuentro en Montserrat, en 1982 una en Manresa, en 1983 en Berga y en 1998 también celebraron una en Puigcerdà.



HOMENAJE A ANTONI CAMPS

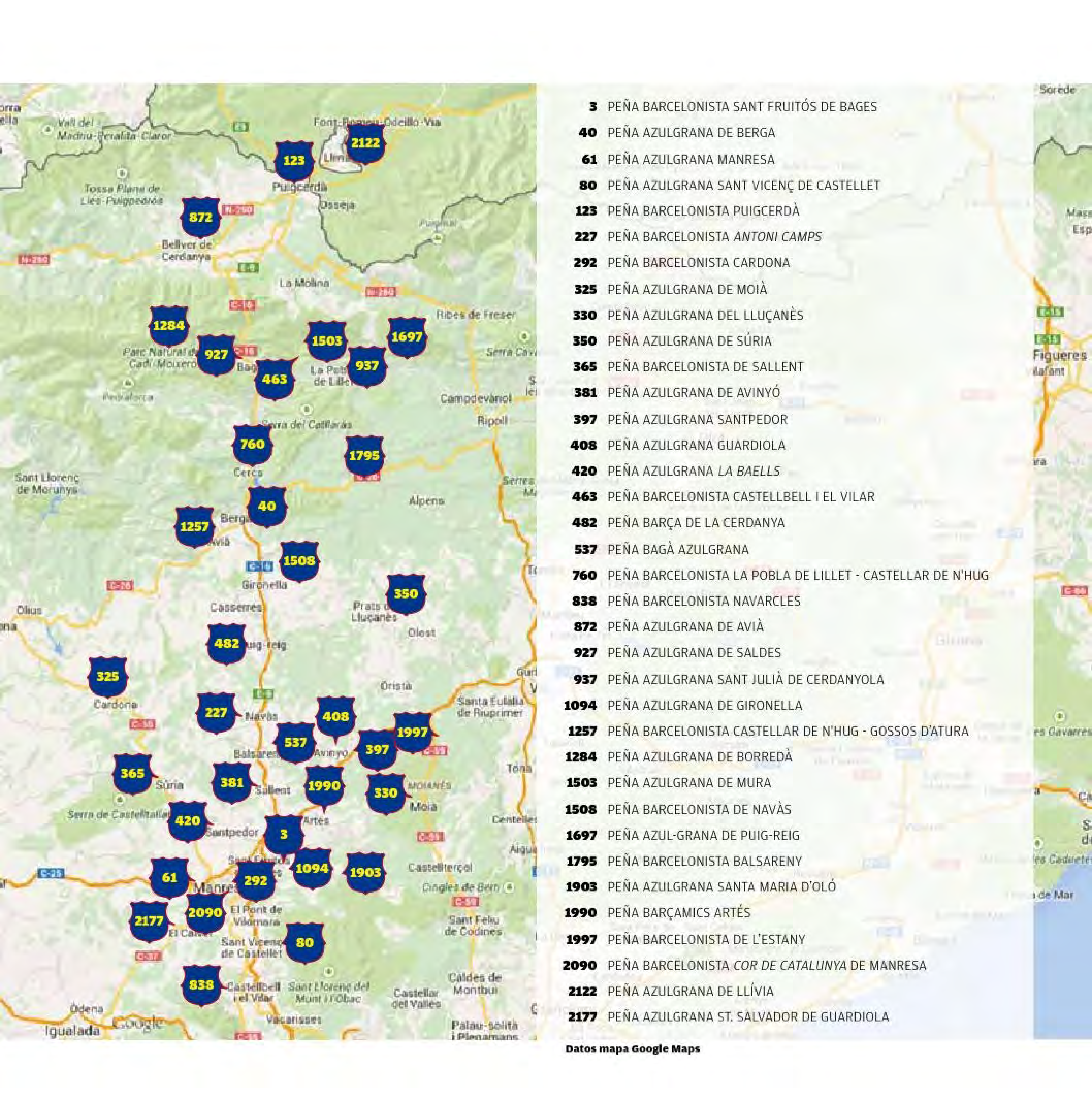
En Sant Joan de Vilatorrada la **Peña Barcelonista Antoni Camps** homenajea a este hijo ilustre de la población que entre 1962 y 1965 jugó como delantero en el primer equipo del Club.

EN ESTA ZONA TAMBIÉN PUEDE ENCONTRAR...

La **Peña Blaugrana Manresa**, que es la que ha organizado más Encuentros Mundiales de Peñas de todo el movimiento, un total de tres.

La **Peña Blaugrana Sant Vicenç de Castellet**, que es una de las que superan los 1.000 peñistas afiliados.

ZONA 7 · EL BAGES, EL BERGUEDÀ Y LA CERDANYA



3 PEÑA BARCELONISTA SANT FRUITÓS DE BAGES
40 PEÑA AZULGRANA DE BERGA
61 PEÑA AZULGRANA MANRESA
80 PEÑA AZULGRANA SANT VICENÇ DE CASTELLET
123 PEÑA BARCELONISTA PUIGCERDÀ
227 PEÑA BARCELONISTA *ANTONI CAMPS*
292 PEÑA BARCELONISTA CARDONA
325 PEÑA AZULGRANA DE MOIÀ
330 PEÑA AZULGRANA DEL LLUÇANÈS
350 PEÑA AZULGRANA DE SÚRIA
365 PEÑA BARCELONISTA DE SALLENT
381 PEÑA AZULGRANA DE AVINYÓ
397 PEÑA AZULGRANA SANTPEDOR
408 PEÑA AZULGRANA GUARDIOLA
420 PEÑA AZULGRANA *LA BAELLS*
463 PEÑA BARCELONISTA CASTELLBELL I EL VILAR
482 PEÑA BARÇA DE LA CERDANYA
537 PEÑA BAGÀ AZULGRANA
760 PEÑA BARCELONISTA LA POBLA DE LILLET - CASTELLAR DE N'HUG
838 PEÑA BARCELONISTA NAVARCLES
872 PEÑA AZULGRANA DE AVIÀ
927 PEÑA AZULGRANA DE SALDES
937 PEÑA AZULGRANA SANT JULIÀ DE CERDANYOLA
1094 PEÑA AZULGRANA DE GIRONELLA
1257 PEÑA BARCELONISTA CASTELLAR DE N'HUG - GOSSOS D'ATURA
1284 PEÑA AZULGRANA DE BORREDÀ
1503 PEÑA AZULGRANA DE MURA
1508 PEÑA BARCELONISTA DE NAVÀS
1697 PEÑA AZUL-GRANA DE PUIG-REIG
1795 PEÑA BARCELONISTA BALSARENY
1903 PEÑA AZULGRANA SANTA MARIA D'OLÓ
1990 PEÑA BARÇAMICS ARTÉS
1997 PEÑA BARCELONISTA DE L'ESTANY
2090 PEÑA BARCELONISTA *COR DE CATALUNYA* DE MANRESA
2122 PEÑA AZULGRANA DE LLÍVIA
2177 PEÑA AZULGRANA ST. SALVADOR DE GUARDIOLA

Datos mapa Google Maps

Los libros protagonistas en Navidad





BARÇA. VUELVE LA ILUSIÓN

Coedición de Angle Editorial y FC Barcelona

El libro repasa la temporada pasada y el inicio de la actual: una época difícil, marcada sobre todo por la enfermedad y la muerte de Tito Vilanova. Pero en el curso actual el Barça ha arrancado con ilusiones fuertes y renovadas de la mano del nuevo entrenador, Luis Enrique, que quiere recuperar las sensaciones del mejor Barça. Y para conseguirlo se ha renovado la plantilla en profundidad, con fichajes (Luis Suárez, Bravo, Mathieu, Ter Stegen, Rakitic, Vermaelen, Douglas), recuperaciones (Rafinha) y jóvenes del Barça B (Munir, Sandro, Samper).

Por primera vez el libro incorpora varios códigos QR, que permiten revivir los mejores y más emotivos momentos del último año del FC Barcelona.

Autores: Jordi Quixano es periodista de *El País* y escribe habitualmente sobre el FC Barcelona.
Fotografías: Miguel Ruiz, Germán Parga, Víctor Salgado y Horacio Seguí.
Formato: 22,5 x 22,5 cm
Páginas: 204
PVP: 39 €
Idioma: : Edición trilingüe (catalán-castellano-inglés). Tapa dura con sobrecubierta troquelada.

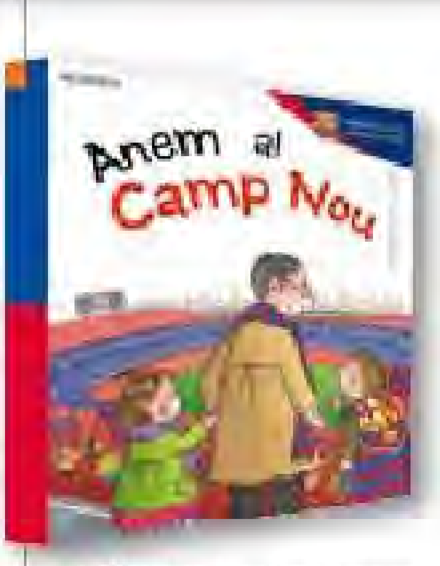
BARÇA. LA HISTORIA ILUSTRADA DEL FC BARCELONA

Editorial Carlton

Escrita por el periodista deportivo Guillermo Balagué y publicada por Carlton Books, una de las editoriales con más prestigio mundial en publicaciones deportivas, en este libro se puede encontrar desde las imágenes más espectaculares de las victorias más grandes del Barça hasta curiosas fotografías de los equipos y de los jugadores legendarios. Kubala, Cruyff, Ronaldinho, Messi y el resto de jugadores del mejor Barça de la historia. El libro también incluye los clásicos más destacados, comentados y con las mejores fotografías.

"No hay otro club de fútbol como este en el mundo. el brillo de sus equipos, la participación de los socios en la gestión del club y su papel como símbolo de la cultura catalana sirven para crear no sólo una entidad futbolística, sino una forma de vivir", dice el autor.

Autores: Guillem Balagué
Formato: 28 x 23 cm
Páginas: 192
PVP: 24,90 €
Todas las edades.



VAMOS AL CAMP NOU
Editorial La Galera

Álbum ilustrado
El abuelo está nervioso: hoy juega el Barça y ha decidido llevar a sus nietos al Camp Nou. Será un partido muy especial: es la primera vez que los gemelos van al campo del FC Barcelona. ¡Vamos con tiempo y con ganas de cantar, animar a los jugadores y ver un buen partido! ¡Visca el Barça!

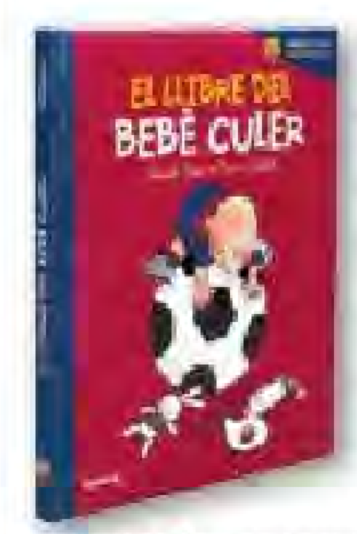
Autores: Cristina Sants y Roser Calafell
Formato: 24 x 24 cm
Páginas: 24
PVP: 7,95 €
A partir de 4 años.



SÚPER CREA Y ESCRIBE VAMOS AL CAMP NOU
Editorial La Galera

Libro de entretenimiento
el cuento *Vamos al Camp Nou* en blanco y negro, para pintar y siguiendo el texto en letra ligada. las imágenes sin texto para poder cortar y pegar a la pared. ¡los nombres de los jugadores para escribir! el escudo y la bandera del barça para pintar y recortar. y extras: ¡pegatinas de jugadores y muchas hojas con el dibujo del campo para diseñar estrategias y partidos!

Autors: Cristina Sants i Roser Calafell
Format: 48 x 29 cm
Pàgines: 72
PVP: 16,95 €
A partir de 4 anys.



EL LIBRO DEL BEBÉ CULÉ
Editorial La Galera

Álbum ilustrado
En este libro podrá pegar fotografías y escribir las experiencias más dulces que viviréis juntos: la llegada a casa, la primera sonrisa, dormir, las canciones de cuna... Mucho más que un libro: es el primer diario de su bebé..., y el primero de ustedes como padres. Un diario insustituible que acompañará al pequeño culé toda la vida.

Autores: Àngels Farré y Roser Calafell
Formato: 24 x 27,5 cm
Páginas: 48
PVP: 17,95 €
A partir de 1 año.



PRESENCIA DE FCB BOOKS EN LAS FERIAS

La apuesta por la cultura que está haciendo el FC Barcelona a través de potenciar la publicación de libros como producto oficial empieza a tener una cierta notoriedad. La última semana de marzo, el Club estuvo presente en la Bologna Children Book Fair, ha participado en el Liber 2014, dentro de la Librería del Gremio de Libreros, y, como ya hizo el año pasado, ha estado presente con un stand en la Frankfurt Book Fair 2014. Los colaboradores de la Agencia Literaria IMC están recibiendo cada vez más visitas de editores interesados en publicar los libros en sus países y también más propuestas para generar nuevos libros desde Inglaterra, Francia y otros países más lejanos.

Los países que más interés han mostrado son los del Este de Europa y de Asia. Los libros con fotografías, como *Vuelve la Ilusión*, de Angle Editorial, son los que tienen más éxito entre el público adulto, mientras que entre el público infantil los álbumes ilustrados, los libros de entretenimiento y los libros regalo, como *El libro del Bebé Culé*, publicados por La Galera, son los que despiertan más interés.

F Víctor Salgado - FCB

El exdelantero francés, ante la Copa de Europa que contribuyó a ganar en París.

Giuly escribe su propia historia del Barça

El exdelantero azulgrana participa en las actividades del 30º aniversario del Museo y escoge sus momentos favoritos

Eduard Gangoso

Ludovic Giuly ha sido uno de los protagonistas que han participado en las iniciativas que el Club está organizando para celebrar el 30º aniversario del Museo del FC Barcelona. El exdelantero azulgrana visitó la instalación y recibió una camiseta conmemorativa del Museo con motivo de la celebración de sus 30 años de historia.

El exjugador francés pudo repasar los mejores años del Club en una visita guiada por el Museo. Entre éstos destaca su recuerdo de la etapa que vivió durante tres años en el Barça y los títulos que conquistó bajo las órdenes de Frank Rijkaard, sobre todo la Champions en París. Además, también quiso formar parte de la acción de participación creada desde el Club para poder elegir los 16 mejores momentos de la historia barcelonista, con motivo de la efeméride del Museo y de la celebración de los 115 años de historia del Barça, el 29 de noviembre.

Ludovic Giuly disfrutó de la acción de participación que invita a todos los aficionados del Barça a escribir su propia historia del Club. El exbarcelonista eligió momentos míticos como la Liga de 1974 tras 14 años sin ganarla, la victoria por 0-5 en el Santiago Bernabéu, la primera Copa de Europa del Club, ganada en Wembley contra la Sampdoria en 1992, o las Ligas del Dream Team.

MUCHOS HALLAZGOS HISTÓRICOS HAN TENIDO LUGAR EN EL CENTRO

Giuly también escogió la etapa de Frank Rijkaard como entrenador y con él mismo como protagonista, así como también la explosión de Leo Messi como jugador del primer equipo. El exazulgrana recuerda con mucha ilusión la primera Liga conseguida con el equipo, ya que el grupo estaba sometido a mucha presión: "Éramos una plantilla con muchos jugadores nuevos, el Madrid estaba muy fuerte, nosotros necesitábamos ganar títulos y convencer y lo conseguimos. Viví tres años increíbles en el Barça".

Un jugador bien valorado

La tarea ofensiva que aportó el delantero francés en el Barça está muy bien valorada por los socios y aficionados culés, que cada vez que lo ven le hacen sentir como en casa: "Es increíble que después de diez años, cuando vengo a Barcelona, la gente me recuerde y me elogie por mi trabajo realizado durante esos tres años. Soy muy feliz y me pone la piel de gallina".

Ludovic Giuly no se olvidó de añadir a la lista de momentos míticos de la historia azulgrana la Champions conseguida en París



ACCIÓN DE PARTICIPACIÓN DISPONIBLE PARA LOS AFICIONADOS

El exdelantero francés disfrutó de la experiencia de poder elegir, bajo su criterio, los 16 mejores momentos de la historia del Barça. Ahora, el Club permite que la acción de participación también esté disponible para todos los aficionados del Barça. Para ello, el FC Barcelona ha dividido en cuatro bloques cronológicos (1899-1974, 1974-1992, 1992-2003 y 2003-2014) los 115 años de historia del Barça y se trata de elegir cuatro imágenes de cada bloque. Una vez elegidas estas fotografías se crea una infografía en forma de línea de tiempo, con los mejores momentos que cada participante ha preferido, tal como ha hecho Ludovic Giuly. Esta infografía está personalizada con el nombre del usuario y una fotografía suya y se puede compartir a través de las redes sociales (Twitter, Facebook y Google+) bajo la etiqueta #Museu30anys o enmarcarla. Los participantes en esta acción tomarán parte en el sorteo de una camiseta mensual. Finalmente, cuando finalice esta actividad, se creará la infografía del FC Barcelona *La historia del Barça escrita por sus aficionados.*


Víctor Salgado / FCB

en 2006 y la etapa gloriosa del Club con Pep Guardiola como entrenador. Precisamente, Giuly se fotografió con la camiseta conmemorativa de los 30 años del Museo justo delante de las vitrinas donde se expone la segunda Liga de Campeones del Club. El exjugador de Lyon fue una pieza importante en la conquista de la Champions League ganada en Saint-Denis en 2006 ante el Arsenal por 2 goles a 1. Giuly fue protagonista indiscutible de aquel título europeo y los aficionados blaugranas nunca olvidarán la diana que hizo en San Siro, ante el Milan, en las semifinales.

Ese gol fue el único de aquella eliminatoria dura, complicada y sufrida ante el equipo italiano, en la que su gol permitió que el FC Barcelona pudiera volver a disputar una final de la Champions League doce años después: "Fue un sueño hecho realidad, increíble. Tres años antes perdí la Champions contra el Oporto. En aquel equipo estaba Deco, y quién me habría dicho a mí que a los tres años ganaría la Liga de Campeones jugando con el Barça, con Deco en el mismo equipo y levantándola en mi país, en Francia. Fue increíble para mí", afirma Giuly.

ACTIVIDADES EN EL CAMP NOU DURANTE LA NAVIDAD

El Club organizará actividades para disfrutar de una Navidad en clave azulgrana. Desde el 18 de diciembre hasta el 6 de enero, las instalaciones del Camp Nou se vestirán de Navidad, con una decoración, iluminación y ambiente musical acorde con estas fiestas. Habrá animación de personajes navideños en diferentes puntos del recinto repartiendo caramelos a los niños, y juegos y talleres en la explanada (pinta caras, castillos hinchables, taller de circo, mercado de mercados, etc.). El día 24 habrá un gran *caga-tió* para 500 niños y el día 28 se abrirá la caseta para que los niños entreguen la carta a los Reyes. La presentación del Paje Culé se hará en el Palau antes del FC Barcelona-Real Madrid de baloncesto. El día del partido contra el Córdoba, el 20 (16 h), también habrá acciones especiales y animación con un DJ en la explanada. El 5 de enero el primer equipo hará el tradicional entrenamiento de puertas abiertas en el Miniestadi.



DÍAS Y HORARIOS DE LAS ACTIVIDADES	
18 diciembre	de 18 h a 20 h
19, 20, 21, 22 y 23 diciembre	de 11 h a 14 h y de 16 h a 20 h
24 y 26diciembre	de 11 h a 14 h
27, 28, 29 y 30 diciembre	de 11 h a 14 h y de 16 h a 20 h
31 diciembre	de 11 h a 14 h
2, 3 y 4 enero	de 11 h a 14 h y de 16 h a 20 h
5 y 6 enero	de 11 h a 16 h



QATAR
AIRWAYS القطرية
FC BARCELONA GLOBAL MAIN PARTNER



El Pau Negre es la casa de la sección de hockey hierba y a principios de noviembre acogió un partido contra el Pozuelo.

Una sección con mucha historia

Se cumplen 91 años de la creación del hockey sobre hierba del Barça, una de las secciones no profesionales más antiguas del Club

David R. Jover

El hockey hierba es uno de los deportes más antiguos que se conocen y uno de los que más han evolucionado en los últimos años. No es muy mediático, no se habla mucho de él, ni tampoco ocupa muchos minutos en las televisiones. Pero es espectacular, tiene un toque de magia que supera a otros deportes y la imprevisibilidad es una constante. Sobre el campo, como en el fútbol, 11 jugadores por lado. Y dos partes de 35 minutos sin parar el cronómetro y con cambios ilimitados.

Aunque originariamente la superficie era hierba natural, con el paso de los años se ha pasado a disputar en hierba artificial y las dimensiones del terreno de juego son de 91,40 metros de largo por 55 de ancho. ¿Y qué características debe tener un jugador de hockey hierba? Muchos estudios comentan que hay una alta demanda aeróbica y anaeróbica, una gran habilidad con la pelota y, cada vez más en el mundo actual, un gran conocimiento táctico. "Queremos crear un grupo lo más competitivo posible, contando siempre con la gente formada en la casa y que está identificada con los valores que caracterizan a este club, que es formador de deportistas y también de personas, con los valores del esfuerzo, el respeto y el trabajo en equipo como estandartes", comenta Pablo Sainz, entrenador del hockey hierba azulgrana, sobre sus objetivos.

Después de esta presentación inicial del deporte hablamos del Barça y de todos los equipos que conforman la sección no profesional de hockey hierba. Una sección que cumple 91 años y que, desde hace un par de meses, depende del Área Social del Club, que busca dar más visibilidad y protagonismo a muchos deportistas anónimos que representan al Club de su vida. Un total de 20 equipos, 13 masculinos y 7 femeninos, forman parte de la estructura azulgrana que juega sus partidos y realiza sus entrenamientos en el campo municipal Pau Negre, en Montjuïc, que acogió los partidos de los Juegos Olímpicos de Barcelona. Allí se respira hockey hierba por todas partes, por los cuatro lados de la pista. Jugando con los términos de sección no profesional, esto no significa que sus jugadores trabajen menos o entrenen menos que otros. De ninguna manera.

HAY UN TOTAL DE 20 EQUIPOS, 13 MASCULINOS Y SIETE FEMENINOS

Luchando por volver a lo más alto

El primer equipo azulgrana, que milita en la División de Honor B, se entrena tres veces por semana, al atardecer y cuando la temperatura ya es baja, menos los viernes, que lo hace al mediodía. Disputa sus partidos, habitualmente, los domingos por la mañana. Actualmente, una vez cerrado este número de la REVISTA BARÇA, el equipo que entrena Sainz es el tercer clasificado tras seis jornadas. Pero lo mejor aún está por llegar. "Nuestros objetivos son los de mejorar cada año nuestra clasificación, mejorando conceptos de juego en el grupo y, de este modo, llegar a ser uno de los equipos de referencia del hockey hierba nacional", explica el preparador azulgrana Pablo Sainz.

Entrando más en detalle, el FC Barcelona cuenta con un total de 20 equipos, siete de los cuales son formados por mujeres, que comenzaron a lucir la elástica azulgrana en 2002. El primer equipo femenino, el Senior A, juega en la Segunda División del Campeonato de Catalunya y ocupa actualmente la segunda

posición, y el Senior B juega también en el mismo grupo. El Barça, además, cuenta con dos equipos de categoría cadete, dos de categoría alevín y dos benjamines femeninos.

En cuanto a la categoría masculina, con el primer equipo en la División de Honor B, lo que sería la Segunda División estatal, encontramos a dos seniors más, que juegan en 1ª y 2ª catalana, un juvenil, un cadete, dos infantiles, un alevín y cinco benjamines. Por tanto, el relevo generacional tanto femenino como masculino está asegurado y cuando la sección cumpla 100 años seguro que muchos chicos y chicas de la sección estarán ayudando al primer equipo de su categoría en sus retos anuales.

“TENEMOS DEPORTISTAS IDENTIFICADOS CON LOS VALORES DEL CLUB”

Vertiente más social

Aunque no es hockey hierba propiamente dicho, en esta sección también hay un lugar para los más desfavorecidos. Se trata del proyecto *Hockey +*, que está en marcha desde 2007 y que está dirigido a deportistas con discapacidad intelectual. Recibe este nombre por el plus que les aporta el hockey en su vida y por lo que ellos acaban aportando al Club. Actualmente hay seis equipos.

Finalmente, en el Club hay varias personas que han jugado a hockey hierba o que han sido médicos vinculados a este deporte. Por ejemplo, Maribel Martínez, que fue olímpica con la selección española, actualmente está vinculada al FC Barcelona como especialista en *coaching*. Gil Rodas, que fue jugador profesional, es el médico del Barça de baloncesto, y los médicos Xavi Yanguas y Dani Florit también han estado vinculados al hockey hierba, un deporte que fascina por su espectacularidad cuando se ve en directo. ¡Felices 91 años!


F Arxiu FCB

Uno de los equipos más antiguos del hockey hierba azulgrana.

EL PRIMER PARTIDO FUE UN DERBI

Manel Tomàs

La fundación del hockey hierba azulgrana tuvo lugar el 6 de noviembre de 1923 a instancias del atleta Lluís Meléndez y del directivo Pere Cusell. El primer partido del Barça de hockey fue un amistoso que se jugó el 20 de noviembre, en el antiguo campo azulgrana de la calle Industria, contra el RCD Espanyol (1-1). Después de una época de poca actividad que se prolongó hasta el año 1927, llegó el primer gran éxito en la temporada 1930/31, con la doble conquista del Campeonato de Catalunya y el Campeonato de España, siendo la época gloriosa de la sección la década de los años cuarenta, con tres títulos estatales.

PALMARÉS

Campeonato de Catalunya 1930/31, 1941/42, 1982/83, 1984/85, 2006/07

Campeonato de España 1930/31, 1941/42, 1943/44, 1946/47

Miquel Ruiz - FCB

Los meniscos mejoran la estabilidad y la funcionalidad de la articulación de la rodilla.

Las lesiones de menisco

Las lesiones en la rodilla y, en concreto, las de menisco son habituales en algunos deportes. Un buen diagnóstico y una buena recuperación son fundamentales para evitar problemas degenerativos en el futuro



Coordinación Francesc Orenes y Jordi Guarte
Asesores Dr. Jordi Puigdellívol, Dr. Lluís Til y Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)

La rodilla es una de las articulaciones más propensas a sufrir lesiones en determinados deportes en los que los saltos y los cambios de ritmo y de sentido son frecuentes e imprevisibles, como pueden ser el fútbol, el baloncesto y el atletismo. Una de las lesiones habituales son las que afectan a los meniscos, que son unas estructuras fibrocartilaginosas y de forma redondeada que se encuentran entre el fémur y la tibia, aunque también hay meniscos en otras partes del cuerpo como la muñeca o las costillas.

En cada rodilla hay dos meniscos: el medial o interno, en forma de media luna y con menos movilidad, y el lateral, más ancho y con forma de semicírculo y con más movilidad. Ambos están adheridos a la cápsula articular y sujetos a la tibia y al fémur mediante ligamentos meniscales. Su función es amortiguar los impactos, distribuir las cargas y descargas de peso y lubricar la articulación con el correspondiente líquido sinovial para armonizar los movimientos flexoextensivos. En definitiva, ayudan a la estabilidad y la funcionalidad de la articulación de la rodilla.

> HAY DOS MENISCOS EN LA RODILLA, EL INTERNO Y EL LATERAL

Las lesiones de menisco se pueden dividir en dos grandes grupos: las traumáticas en meniscos sanos, relacionadas directamente con la práctica deportiva, especialmente habituales en el fútbol; y las degenerativas, que se presentan a causa de un traumatismo repetitivo y por el mismo envejecimiento, ya que los meniscos van perdiendo elasticidad a medida que nos hacemos mayores. El deterioro de un menisco, su envejecimiento o su carencia después de una cirugía se traduce en un aumento de la presión sobre los platillos tibiales y la aparición de problemas degenerativos (artrósicos).

Los síntomas más habituales causados por una lesión en el menisco son el dolor agudo en los lados laterales interno o externo de la rodilla, los derrames sinoviales, los crujidos meniscales, e incluso el bloqueo de los movimientos de la rodilla. La gravedad de la lesión del menisco depende del tamaño, de la

localización y del tipo de ruptura. Las lesiones del menisco externo suelen ocasionar más problemas, ya que éste asume una gran carga en su compartimento. Por otra parte, son más frecuentes las lesiones del menisco interno y se dan más casos en los hombres que en las mujeres.

Para un diagnóstico correcto de las lesiones en el menisco es muy importante tener en cuenta tres factores: la historia clínica del paciente, la exploración física por parte del equipo médico para detectar si hay rotura y la correspondiente resonancia magnética, que permite visualizar la rotura del menisco y su localización exacta.

SU FUNCIÓN ES AMORTIGUAR IMPACTOS Y DISTRIBUIR CARGAS

Una vez diagnosticada la lesión, ésta será tratada en función de la edad del paciente y de la naturaleza de ésta. Aunque en algunos casos no es necesario ningún tipo de intervención quirúrgica y se puede solucionar el problema haciendo reposo durante un periodo de tiempo, en algunos casos se hace necesario realizar una intervención mediante artroscopia. A través de este técnica se realizan suturas meniscales, sobre todo en pacientes jóvenes, con el fin de salvar el menisco cuando éste es viable; en otras ocasiones es necesario practicar la meniscectomía y regularización meniscal, cuando un fragmento de menisco lesionado ya no es viable, que consiste en extraer el fragmento de menisco afectado. El período de recuperación entre cirugía y rehabilitación puede llegar hasta los cuatro meses en el peor de los casos.



POSTOPERATORIO

Como hemos comentado, en algunos casos hay que hacer una intervención quirúrgica en el menisco. Después de realizar una artroscopia, el paciente se somete a un tratamiento conservador con el correspondiente reposo, el vendaje compresivo y las sesiones de hielo en la zona. También se empiezan a realizar ejercicios suaves que, poco a poco, se van intensificando de manera progresiva, trabajando especialmente la potencia muscular y los ejercicios propioceptivos, sobre todo en aquellos casos de deportistas que tienen que recuperar el tono físico y los gestos técnicos habituales.










ESTAS
NAVIDADES
REGÁLALE
UNA ENTRADA
Y PODRÁ DECIR
#YOESTUVEAHÍ
FCB
BARÇA
AT. MADRID
11 ENERO
CAMP NOU · 21H
TICKETS
REGÁLALOS EN
FCBARCELONA.ES
QATAR
AIRWAYS







Lluvia de goles para los más fieles

Barça Fans, de suscripción gratuita, ofrece la posibilidad de disfrutar de los mejores goles culés en diferentes situaciones del juego a través de la sección Top-5

Roger Bogunyà

Uno de los activos principales de un equipo de fútbol son sus goles. Y el FC Barcelona, un conjunto habituado a practicar un fútbol ofensivo, aún más. Es por esta razón que Barça Fans, de suscripción gratuita en la web del Club en https://fans.fcbarcelona.cat, rescata semanalmente una selección de los cinco mejores goles de los azulgranas en alguna situación del juego. Desde chilenas hasta goles de falta, fuera del área o vaselinas. Cada siete días, una nueva elección.

Este Top-5 acaba convirtiéndose, pues, en un viaje por la memoria histórica del FC Barcelona. Reencontrarás goles de leyendas barcelonistas, como Hristo Stoichkov, Samuel Eto'o y Patrick Kluivert. Dianas de todas las épocas, para todos los gustos, pensadas para complacer a aquellos seguidores más fieles.

Por otra parte, semanalmente se elegirán, de la mano de la presentadora Quyn Wright, los cinco mejores goles del Barça contra el rival de aquella jornada en la Liga. Si el siguiente rival es la Real Sociedad, no faltará la obra de arte de Romario en el Camp Nou. Y si es el Atlético de Madrid, seguramente será el golazo de Rivaldo desde el centro del campo en el Vicente Calderón.

Por último, también existe el Top-5 dedicado a un único futbolista. En este caso, se destacan las cinco mejores dianas de un solo futbolista. Lo mejor para disfrutar de las maravillas fabricadas por los actuales Leo Messi o Andrés Iniesta o de exjugadores como Ronaldo, Gary Lineker y Ronald Koeman.

Diversión a través del móvil

El entretenimiento también tiene su espacio asegurado vía teléfono móvil. Destacan las aplicaciones FCB Albums, FCB Match Champion y FCB Trivia Fans, que permitirán a los culés más amantes de las nuevas tecnologías disfrutar con concursos y premios en clave barcelonista. No dejes escapar esta oportunidad y descárgatela ahora.





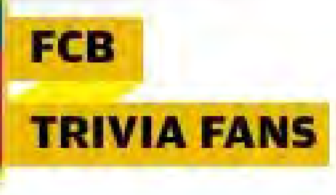
Es la primera aplicación del FC Barcelona pensada para niños. Si tienes 7 años o más, intenta superar el máximo número de retos posibles -entre los cuales, cálculos- para obtener algunos de los premios al alcance: acceso a más de 200 fotos y vídeos exclusivos de los jugadores del primer equipo. La aplicación, que ayudará a agilizar la mente de los más pequeños, está disponible para dispositivos Android y Apple.

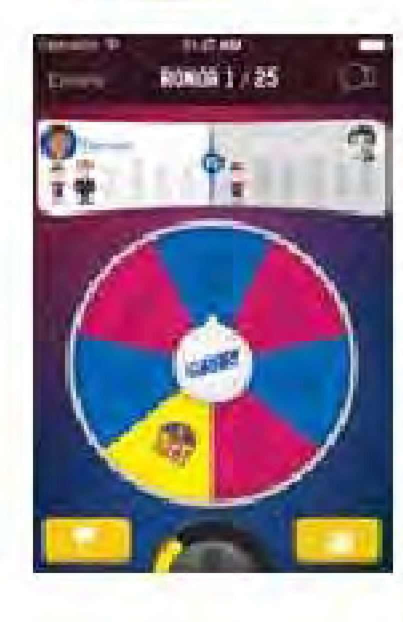




Si eres un amante de la fotografía, esta es tu aplicación. Te permitirá crear álbumes poniendo tus imágenes acompañadas por fotos con jugadores del FC Barcelona. Estos álbumes, que se irán actualizando con novedades, se pueden crear en grupos entre varias personas y desde diferentes ordenadores, sin necesidad de descargar ningún programa. Podrás tenerlo en formato impreso o digital.







El lugar ideal para demostrar que eres el que más sabe del FC Barcelona. Esta aplicación, de carácter gratuito, te permitirá poner a prueba tus conocimientos del Club y desafiar a tus amigos en un juego que presenta preguntas y respuestas divididas en seis categorías diferentes: Jugadores, Entrenadores, Historia, Partidos, Trofeos y Curiosidades. También podrás hablar con tus rivales mientras juegas.

GUSTAU BIOSCA
(1928-2014)

Jugador del FC Barcelona (1950-1959) y directivo del Club (1993-2000).





A la izquierda, Biosca durante su etapa de jugador. En el centro, el equipo -con la camiseta suplente- que ganó la Copa Latina de 1952.

Adiós al legendario Gustau Biosca

Jordi Clos

El 1 de noviembre moría Gustau Biosca a la edad de 86 años. Se iba el último superviviente del once de gala del equipo de las Cinco Copas y un emblema del barcelonismo. Fue un central adelantado a su tiempo, de los primeros que salían con el balón jugado desde detrás con la cabeza levantada. Hasta entonces tampoco se habían visto pases largos y precisos como los suyos. Espectacular, intuitivo y siempre bien colocado, a su buena técnica se le unía un físico intimidador que le permitía también ser un defensa contundente cuando era necesario.

Nacido en l'Hospitalet de Llobregat en 1928, el técnico Ferdinand Daucik lo incorporó al primer equipo en 1950, procedente del filial España Industrial. No tardaría en hacerse indiscutible en un equipo de leyenda. Con Ramallets bajo palos, Biosca gobernaba desde el eje una defensa de tres hombres, con Seguer por la derecha y Martín o Segarra por la izquierda.

Desde la retaguardia, Gustau Biosca se convirtió en uno de los artífices de los cinco títulos conseguidos en la memorable temporada 1951/52: la Liga, la Copa Latina, la Copa, la Copa Eva Duarte y la Copa Martini-Rossi.

Mediático fuera del campo, en parte por su carácter extrovertido y su buena planta, Gustau Biosca disputó 257 partidos de azulgrana y marcó cinco goles. Estableció una amistad muy especial con *El Pelucas* César y *El Cabezón* Kubala, que le había colocado el apodo de *El Gitano* por su afición al flamenco y a los toros (venía de la época de adolescente en que vivió en Sevilla).

FUE UN CENTRAL INNOVADOR POR SU CALIDAD TÉCNICA

Una grave lesión en el estadio de Atocha en 1957 cortó en seco su trayectoria, cuando ya era considerado como uno de los mejores centrales del mundo. Estuvo apartado de los terrenos de juego muchos meses y, a pesar de sus intentos por recuperar el tono (incluso se ejercitó con el filial), nunca volvería a ser el de antes y se retiraba en 1959 con 31 años. No vistió otra camiseta que no fuera la del Barça. Su legado futbolístico serviría de referencia para las nuevas generaciones de centrales como Brugué, Rodri y Olivella. El Club







El exdefensa, en el Camp Nou, para un reportaje para la REVISTA BARÇA de 2007.

le brindó un homenaje tres temporadas más tarde, junto con Gonzalvo III.

Posteriormente, Biosca fue entrenador del Atlético Español mexicano, el Pontevedra, el Valladolid, el Sant Andreu, el Sabadell, el Racing de Ferrol y el Terrassa. También fue seleccionador sub-21 de España y ayudante de Kubala en la absoluta durante la década de los 70.

Nunca dejó de lado su barcelonismo y se implicó en la agrupación de veteranos. Además, fue directivo de 1993 a 2000. El último reconocimiento del Camp Nou hacia él y al equipo de las Cinco Copas fue en 2010. Hoy ese once ya es eterno.



El presidente Bartomeu y el vicepresidente Cardoner, con los familiares de Biosca el día de su funeral.



EL HOMENAJE A LA GENERACIÓN DE LOS AÑOS 40 Y DE LAS 5 COPAS

Dos días después de la muerte de Gustau Biosca se llevó a cabo en el Auditorio 1899 un reconocimiento a los exjugadores del equipo de las Cinco Copas y de los años 40. El recuerdo de Biosca estuvo omnipresente en un acto emotivo, presidido por Josep Maria Bartomeu. Los exjugadores de los años 40 homenajeados fueron Ferran Argila y Vicenç Martínez, que pudieron estar presentes en el acto, y Enrique Martín, mientras que los exfutbolistas de las Cinco Copas fueron el propio Gustau Biosca (representado por su hijo César), Miquel Ferrer, Jaume Peiró, Joaquim Tejedor y Josep Duró (representado por su esposa, Rosa).



Miguel Ruiz -FCB

"Ver jugar a Messi es disfrutar de la belleza, no sólo del fútbol"

La monja más mediática de Catalunya es argentina, catalana de adopción, seguidora incondicional del Barça y devota de su compatriota

Ketty Calatayud

Sor Lucía Caram (Tucumán, Argentina, 1966) es dominica contemplativa y llegó hace 19 años a Manresa, al Convento de Santa Clara, donde hoy vive con cuatro hermanas de Congregación. Lejos de dedicarse sólo a la vida claustral, a la oración y a la contemplación, hace una labor social incansable a favor de las personas más desfavorecidas y vulnerables. Ha impulsado, entre otros proyectos, el Grupo de Diálogo Interreligioso de Manresa, el Proyecto MOSAICO de salud mental y la Fundación Rosa Oriol.

Habla un catalán muy bueno, aunque se le suele escapar un '*este...*' muy argentino.
¡Sí, demasiado a menudo! Aprendí el catalán en parte por inmersión, porque en Manresa todos hablan en catalán, pero me pasé muchas tardes con el "*escolti i repeteixi*" del *Digui Digui*.

¿Hablar catalán le ayudó a integrarse?
Sin duda. Antes de venir a Catalunya, había gente que me recomendó que no viniera. Cuando llegué, un gran amigo mío, aragonés, que ahora es el exorcista de la diócesis de Barcelona, me dijo dos cosas: cree en Dios más que nunca y aprende el catalán, y me lo tomé al pie de la letra. ¡Y no me ha ido mal! Pienso que cuando uno llega a un lugar tiene que aprender la lengua y asumir la cultura, esto es primordial para arraigar y entender a la gente.

Usted nació en Tucumán, pero en Argentina era seguidora del Boca.
Me crié en Tucumán, a los 18 años fui a Buenos Aires, y en Argentina o eras del Boca o de River, o quizás del San Lorenzo, el equipo del Papa. Tenía siete hermanos y seguía a dos chicos, así que me gustaba jugar al fútbol. Era muy pequeña y no fue hasta el año 1978, en medio de la dictadura militar, cuando el fútbol y el Mundial nos unieron a todos los argentinos en medio de una situación de drama. A partir de este momento yo me volví más fanática del fútbol.

¿Cómo comenzó su afición por el Barça?
Cuando llegué a Manresa, en la comunidad había una hermana, Teresa Elvira, que tenía esclerosis múltiple y que podía hacer poca vida normal, y era una fanática del Barça. Con ella encontré a una persona con la que podía hablar de fútbol, empezamos a ver los partidos, a escucharlos por la radio y cuando salía le llevaba algo del Barça. Luego, con la era de Pep Guardiola, todos tuvimos un subidón. También coincidió con la vida que he seguido, cinco años de vida contemplativa en Valencia, poco a poco empiezo a integrarme en la vida social, con actividades sociales, y la Catalunya central es muy azulgrana. La gente con la que me relaciono vive mucho el Barça. Todo mi ambiente favorecía que me apasionara por el Barça.

El fútbol une a las personas y el Barça ha sido históricamente un instrumento de integración social. ¿Usted lo ha comprobado?
Sí. El Barça es un elemento integrador y que nos facilita la entrada y el diálogo en diversos ámbitos. Cuando empecé a trabajar en temas sociales, a la hora de entrar en las escuelas, todo lo relacionado con el Barça, como pasión, como compromiso y como valores, me sirvió mucho. Creo que el Barça ayuda a hacer país y en mi caso también influyó la figura de Messi. Pero cuando decimos que el Barça es más que un club, aquí también hay un cúmulo de valores. Es toda una filosofía de vida que otros equipos te dirán que también lo tienen, pero no lo han sabido vender como el Barça. Por

eso, cuando vemos actitudes que no están en la línea de este tipo de valores con nuestros jugadores, nos duele.

Esto le pasó en el último Clásico, en el que parece que se le fue la mano en Twitter criticando al árbitro y a Cristiano Ronaldo... sorprende un poco en una monja, ¿no cree?
Yo soy muy apasionada y cuando me pongo a ver un partido de fútbol me meto con todo. Entiendo que sorprenda, que quizás debería ser más prudente. Siempre digo que antes tenía incontinencia verbal y ahora tengo incontinencia digital, pero creo que debemos aprender también a tomarnos la vida con sentido del humor, que es el sentido del amor. En mi gremio nos hemos acostumbrado a un lenguaje espiritual que está muy lejos de la realidad. Jugamos, sentimos, nos apasionamos como todos los mortales, y lo que nos debe interesar es lo que interesa a todo el mundo.

"SOY APASIONADA TANTO CUANDO VEO UN PARTIDO COMO CUANDO ME IMPLICO EN UNA CAUSA. Y PUEDO METER LA PATA, COMO CUANDO HAGO UN TWEET QUE NO TOCA"

¿Por qué debo disimular que me gusta y disfruto cuando veo un partido de fútbol? Tal vez voy a un museo y me aburro como una ostra, pero yo creo que hay que aprender a disfrutar de la belleza, y para mí, ver jugar a Messi también es disfrutar de la belleza, no sólo del fútbol. Cuando uno disfruta y se mete en las entrañas de las cosas, no piensa si eres monja, si toca o no toca, simplemente te metes y humanamente dices lo que vives y lo que sientes. Otra cosa es que uno tenga que mejorarse, y que no está bien criticar o condenar, pero hay cosas que son una evidencia, como el hecho de que Messi es humilde y Cristiano un prepotente.

Entonces, ¿la pasión por el Barça también le juega malas pasadas?
Todo lo que aplico al fútbol intento aplicarlo a la vida también. Para mí el fútbol es una pasión, pero intento aprender de esta pasión. Soy apasionada cuando veo un partido de fútbol y cuando me implico en una causa, y cuando me implico en una causa también meto la pata, como cuando hago un tweet que no toca.

¿No lleva una vida social muy activa para ser una religiosa de clausura?
Yo estoy en una comunidad de vida contemplativa, hago una opción de vida para dedicarme al silencio y a la oración como una exigencia interior, pero los muros del monasterio fueron traspasados por el clamor de la humanidad, sobre todo con esta crisis tan brutal que estamos viviendo. Todo esto me moviliza y me doy cuenta de que el espacio de contemplación no son sólo los límites del monasterio, el claustro, la clausura, sino que un espacio de contemplación es el mundo, y aquí es cuando escribo *Mi claustro es el mundo*. A veces pensamos que hemos hecho compromisos para toda la vida, y que ni Dios los puede cambiar, pero creo que debemos ser fieles a los signos de los tiempos.

¿Y cómo se compatibiliza la vida contemplativa con las redes sociales, que son la ventana al mundo más grande que hay?


F Miguel Ruiz - FCB

UN PROYECTO CON LAS PEÑAS DEL BARÇA PARA COMBATIR LA POBREZA INFANTIL

En el último Congreso Mundial de Peñas, el FC Barcelona, a iniciativa del Grupo Edelmira Calvetó, rindió un reconocimiento a sor Lucía Caram y allí empezó un futuro proyecto de colaboración. "Aproveché ese momento para decir al presidente y a los peñistas que agradecía aquel acto, pero que quería compartir con ellos la preocupación que tenía: que de la misma manera que tenemos una Masia para que salgan los mejores jugadores del mundo, podemos hacer una gran masía dentro del país para dar oportunidad a los que están pasando hambre y necesidad. Los quería involucrar para ponernos la camiseta para luchar contra la pobreza infantil y el presidente me dijo que me tomaba la palabra. Así que estamos buscando la fórmula para que las peñas y el Club puedan implicarse en una campaña contra la pobreza infantil que comenzó el 31 de septiembre y terminará el 31 de enero. Eso es abrir la puerta a seguir trabajando por los niños más adelante".

Esta campaña, tal como explica sor Lucía, nació después de que se publicaran las encuestas de Cáritas y Unicef sobre la pobreza infantil. "Era algo que ya constatábamos en el banco de alimentos, pero esta encuesta dio a España como el segundo país europeo, después de Rumanía, con más pobreza infantil. Si un niño no come, le arruinamos el presente y le hipotecamos el futuro".


F Miguel Ruiz - FCB


F Miguel Ruiz - FCB


F Miguel Ruiz - FCB


Sor Lucía Caram baja las escaleras del túnel de vestuarios del Camp Nou.

Siempre he dicho que somos los peores vendedores del mejor de los productos. Yo creo que el mensaje del evangelio no es un patrimonio de los cristianos, sino de la humanidad. Jesús viene a instaurar un nuevo orden, que es el del que el pan es para partirse, compartir y repartir, que debe haber justicia para todos, trabajar por los derechos humanos, introducir la compasión en nuestra historia..., entonces para mí las redes sociales me permiten crear complicidades, buscar sintonías y nuevas sinergias, y por otra parte, las redes sociales son como un espejo de lo que hay en la sociedad. Nosotros echamos en las redes sociales lo que llevamos dentro, y vemos que en estas hay mucho anonimato, y que a veces se convierten en las alcantarillas de la sociedad, el lugar donde la gente vomita sus frustraciones. Si tenemos una herramienta muy buena para ser transparentes, para pedir, para explicar, para solidarizarnos, debemos crear una gran pandemia de compromiso a través de las redes sociales. Las redes son un púlpito, y el evangelio son versículos, textos muy pequeños que entran perfectamente en 140 caracteres. Jesús fue el primer tuitero de la historia: frases cortas que conmueven y mueven al compromiso.

Usted dijo en una entrevista que no ser del Barça era pecado...
Bueno, la pregunta era si odiar a Mourinho era pecado, y yo respondí que no tenerle simpatía es una virtud, y a partir de ahí siguió el diálogo y el titular terminó siendo "no ser del Barça es pecado". Lo que yo creo es que no ser del Barça es no ser lo suficientemente lúcido para darse cuenta de que es el mejor equipo del mundo, pero bueno, en esta vida tiene que haber de todo.

¿Conoce a Messi personalmente? ¿Qué le dijo o qué le diría?
Un día me lo encontré en la Ciudad Deportiva y nos saludamos, pero él no dijo nada. A Messi hay que pedirle que juegue al fútbol y no que hable. Si lo viera hoy, le daría un abrazo y le daría las gracias por tantos momentos felices que nos ha dado, le diría que confiamos en él y luego le pediría disculpas porque hemos sido muy inmisericordes con él. Todos tenemos buenos y malos momentos en la vida y no se le ha sabido perdonar, tanto en Argentina, donde no sabemos ni valorar ni respetar a Messi, como aquí, el año pasado. Los jugadores no son máquinas, no son perfectos. A veces nuestro problema es que idolatramos a los jugadores y no les aceptamos que no sean perfectos y que no ganamos siempre. Aquí tenemos todo un reto, la afición.

¿Y cuando se compara a Messi con Dios?
Lo veo con mucho sentido del humor. Siempre digo que Dios es argentino y que en la intimidad a veces se llama Francisco y a veces, Leo.

T Xavier Catalán F Miguel Ruiz - FCB, Germán Parga - FCB y Víctor Salgado - FCB



La felicitación de Navidad

Este dibujo del socio de 13 años Félix Forroll es el elegido para hacer la felicitación oficial de la Navidad. Todos los niños y niñas socios del Barça enviaron más de 700 dibujos para felicitar la Navidad en todo el mundo. La ilustradora Roser Calafell fue la encargada de seleccionar los mejores dibujos, que tenían como tema *La estrella de Navidad blaugrana*. La Muestra de Villancicos blaugrana, que este año ha llegado a su décima edición, se puede contemplar en el Museo del Club y todos los socios pueden visitarla durante las vacaciones de Navidad.





Reconocimiento a la fidelidad a unos colores

La entrega de insignias de plata a los socios que cumplían 25 años de antigüedad en el Club se hizo en seis sesiones diferentes debido al gran número de socios que llegaban a esta cifra, que reconoce la fidelidad a los colores blaugrana. Un total de 1.719 socios, que se dieron de alta en el Club durante el año 1989, fueron convocados en el Auditori 1899 para recibir esta distinción. Los encargados de entregar las insignias de plata a los socios fueron el vicepresidente segundo del Club, Jordi Cardoner, y el directivo del Área Social, responsable de Peñas, Pau Vilanova.

Cena anual de los veteranoss

La Agrupación Barça Jugadores celebró su tradicional cena anual, en la que se reunieron los exjugadores del FC Barcelona de todas las épocas y categorías, y que contó con una amplia representación institucional del Club, encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, que estubo acompañado por el vicepresidente Jordi Mestre y los directivos Silvio Elías y Pau Vilanova. El acto reunió a más de 400 personas, entre socios y simpatizantes de la Agrupación que preside Ramon Alfonseda, y representantes institucionales encabezados por el alcalde Xavier Trias.



CHARLA EN LA MASIA

Los jóvenes residentes de la Masia pudieron disfrutar de una conferencia de Francisco Granja, experto en coaching, que pretendió hacerles reflexionar sobre quiénes son y qué quieren ser. Granja fue directivo de una empresa multinacional, y al quedarse tetrapléjico hizo que se replanteara su manera de vivir.



RECEPCIÓN DEL PRESIDENTE DE CHIPRE

Con motivo de la visita del FC Barcelona a Nicosia para disputar el partido de la Liga de Campeones contra el Apoel FC, una delegación del Club encabezada por el presidente Bartomeu fue invitada a una visita de cortesía institucional al Palacio Presidencial, donde se entrevistó con el presidente de la República de Chipre, Nicos Anastasiades.



MUERE EDUARD KUCHARSKI

Eduard Kucharski, exjugador y exentrenador del FC Barcelona de baloncesto, murió a los 89 años. Vistió la camiseta azulgrana en dos etapas entre las décadas de los 40 y 50, y más tarde se sentó en el banquillo del Barça entre los años 1977 y 1979. Con el FC Barcelona ganó dos Copas de España y tres Campeonatos de Catalunya.



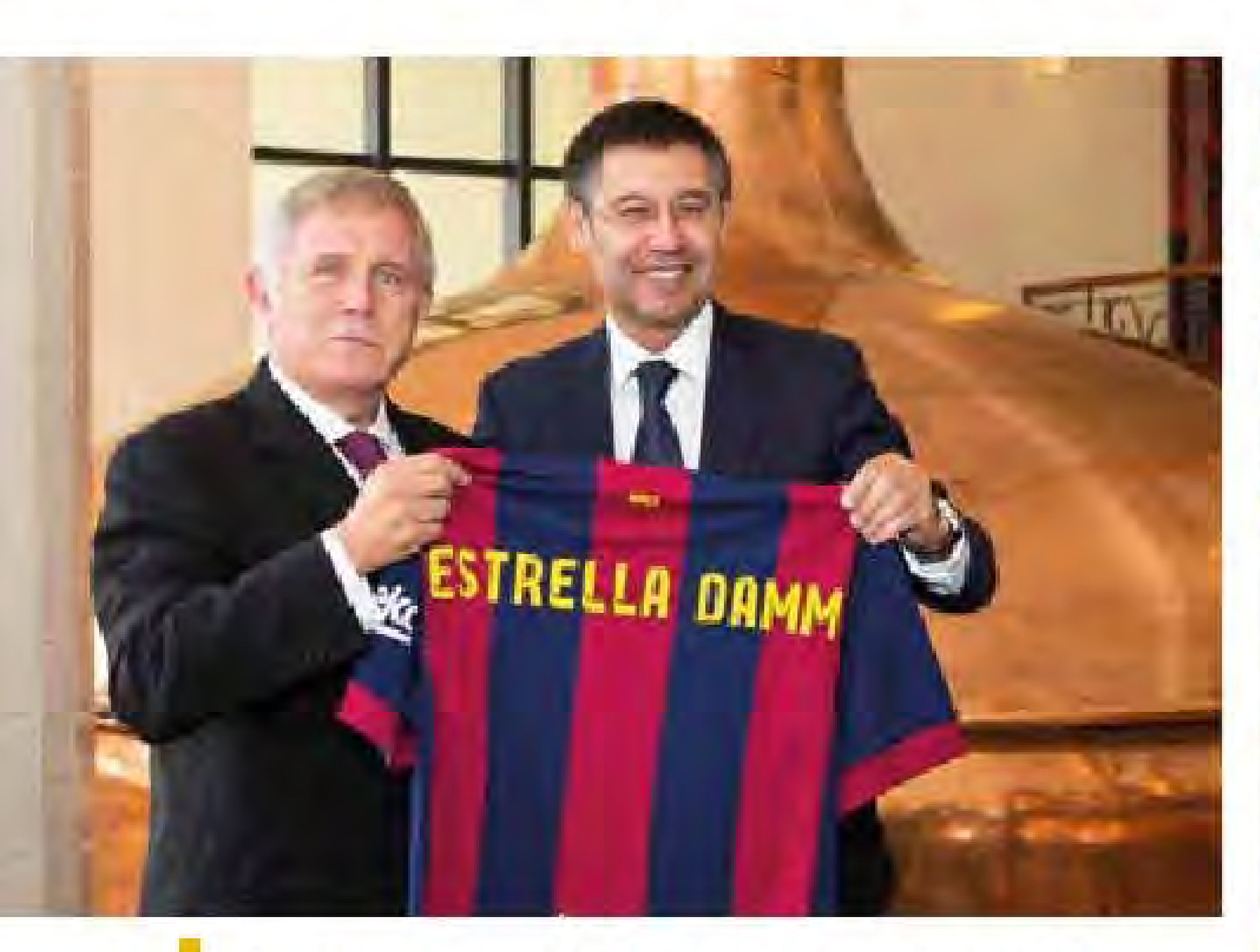
El mejor equipo del mundo de hockey patines

El FC Barcelona se coronó como mejor equipo del mundo al derrotar en la final de la Copa Intercontinental, disputada en el Palau Blaugrana, al Club Petroleros YPF por 6-2. Antes del descanso, dos goles en dos minutos de Barroso y Gual pusieron el marcador en un 2-0 favorable al Barça. Pablo Álvarez hizo el 3-0 al inicio de la reanudación, y Marín sentenciaba la final con el 4-0 en el ecuador de la segunda mitad. Los últimos minutos sirvieron para que los argentinos recortaran distancias hasta el 6-2 final. Este título es el cuarto en la historia de la sección en esta competición internacional.



Campeones de la Liga Catalana en una gran final

El Barça sumó la decimoctava Liga Catalana, la sexta consecutiva, al derrotar, en las semifinales, a La Bruixa d'Or Manresa, y en la final, al Morabanc Andorra. Este partido no se decidió hasta el último cuarto, que comenzó con un ajustado 77-76 favorable al Barça. El equipo azulgrana rompió el partido y del empate a 85 se pasó al 94-85 en un visto y no visto, con una gran actuación de Tomic (MVP) y Navarro. El 104-93 final reflejó el excelente juego exhibido en un partido en el que Doellman fue el máximo encestador con 27 puntos.



Ampliación del acuerdo de patrocinio con Estrella Damm

El El FC Barcelona y Estrella Damm firmaron un nuevo acuerdo que extiende el patrocinio de esta marca con el Club hasta el final de la temporada 2017/18. El anuncio de este acuerdo contó con la participación de Enric Crous, director general de Damm; Josep Maria Bartomeu, presidente del FC Barcelona, y Javier Faus, vicepresidente del Área Económica del Club, además del director general del Club, Antoni Rossich. La ampliación del acuerdo otorga una vez más a Estrella Damm la categoría de *Premium Partner y Cerveza Oficial del FC Barcelona*.



Presentación de los equipos de la cantera

Los equipos de las categorías inferiores de la temporada 2014/15 quedaron presentados oficialmente en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. Un total de 20 equipos con 288 jugadores y 75 jugadoras que forman la cantera azulgrana se hicieron la fotografía oficial en un acto que contó con la presencia del presidente Bartomeu, los directivos Mestre, Elías y Cierco, responsables del Área de Fútbol Profesional, del Barça B, y del Juvenil A y el Fútbol Formativo, respectivamente, el director deportivo Zubizarreta y los responsables del fútbol formativo, Jordi Roura y Aureli Altimira.

NUEVO PROVEEDOR MUNDIAL DE RADIO

El FC Barcelona y TuneIn firmaron un contrato oficial de licencia que convierte a la red de audio más grande del mundo en el proveedor mundial de radio del Club. TuneIn incorpora la señal de audio digital del Barça (Radio Barça), y los oyentes de todo el mundo tienen acceso libre a todos los partidos jugados tanto en el Camp Nou como a domicilio.

NUEVO ACUERDO DE PATROCINIO EN JAPÓN

El FC Barcelona firmó un acuerdo de patrocinio con Apamanshop según el cual la cadena de agencias de propiedad inmobiliaria, que dispone de 1.066 oficinas, se convierte en Patrocinadora Regional del Club en Japón hasta el año 2016. Con esta alianza, el Club continúa asociándose con marcas líderes en mercados prioritarios.

LUCHA CONTRA EL CÁNCER

El FC Barcelona, a través de su Fundación, se sumó a la lucha contra el cáncer de mama, coincidiendo con el día mundial contra esta enfermedad. La Fundación también firmó un acuerdo con el Vall d'Hebron Instituto de Oncología para colaborar en la investigación contra el cáncer.





Primera Bota de Oro para Suárez

Luis Suárez recibió su primera Bota de Oro como máximo realizador de la temporada 2013/14. El delantero uruguayo, con el Liverpool, y Cristiano Ronaldo marcaron 31 goles cada uno en la Liga. El acto, que tuvo lugar en la Antigua Fábrica Damm de Barcelona, contó con la presencia del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente Jordi Mestre, el director deportivo Andoni Zubizarreta y los capitanes Xavi, Busquets e Iniesta. Este último ganó también el Golden Foot 2014, premio que se concede a jugadores en activo con un mínimo de 28 años.

Mascherano recibe el Premio Aldo Rovira

Javier Mascherano recibió el Premio Memorial Aldo Rovira, un galardón que premia al mejor jugador de la temporada 2013/14 y que este año llegó a la quinta edición. Este premio, de carácter anual, lo otorga un jurado formado por directores y jefes de deportes de medios de comunicación catalanes y que preside el exdirectivo Josep Lluís Rovira, padre de Aldo Rovira, socio del Club muerto en 2009 en un accidente. Los otros ganadores de este premio fueron Leo Messi, las temporadas 2009/10, 2010/11 y 2012/13, y Éric Abidal, la temporada 2011/12.





La plantilla de fútbol recibe los nuevos Audi

Los integrantes del primer equipo recogieron los nuevos coches Audi que conducirán durante la temporada. Los jugadores también pudieron disfrutar de una experiencia nueva en la conducción y probaron en primicia el primer vehículo híbrido enchufable de Audi, el A3 Sportback e-tron, que les permitió comprobar de primera mano la importancia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de la movilidad sostenible del futuro y participaron en el Audi e-tron challenge, un desafío que consistía en superar una serie de ejercicios para producir energía eléctrica con tres estaciones de carga.

Encuentro anual MuscleTech

El Auditori 1899 fue el escenario del encuentro anual de MuscleTech Network, que este año celebró su sexta edición. Estas jornadas médicas son la referencia en el ámbito mundial como foro de encuentro de investigadores y médicos para intercambiar y discutir las últimas tendencias e innovaciones en el campo de las lesiones de músculo y tendón. El acto inaugural de este encuentro, organizado por el FC Barcelona, Aspet y el Centro Tecnológico Leitat, contó con la participación, entre otros, del Dr. Jordi Monés, directivo del Área Médica y Rendimiento.

APOYO A LA AVENIDA DEL FC BARCELONA

El Club apoya una iniciativa popular que trabaja para conseguir una calle dedicada al Barça en Barcelona. La Asociación *Una Avenida en Barcelona para el Barça* es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por aficionados blaugranas que pretende generar un amplio movimiento de adhesión entre la ciudadanía en torno a esta iniciativa.

REUNIÓN CON LAS SECCIONES AMATEURS

Los representantes y delegados de las secciones amateurs adscritas al Área Deportiva del Club, tuteladas institucionalmente por el Área Social, se reunieron con el vicepresidente Jordi Cardoner y el directivo Pau Vilanova para mejorar la comunicación y favorecer que los socios, peñistas y aficionados azulgrana puedan conocer mejor estos deportes.

ACUERDO CON GILLETTE

El Barça llegó a un acuerdo de patrocinio con Gillette según el cual la marca de cuidados personales para hombres se convierte en afeitadora oficial del Club en Latinoamérica hasta el 2017. Con este acuerdo, el Club sigue en su línea de asociarse con marcas líderes en el ámbito mundial.



Premios blaugrana en la Gala de Estrellas del fútbol catalán

El FC Barcelona fue uno de los protagonistas del acto de la 3ª edición de la Gala de las Estrellas del Fútbol Catalán. El club blaugrana, que estaba nominado en seis categorías, se llevó tres premios: Sergi Samper, el de Jugador con más proyección 2013/14; Marta Corredera, el de Mejor Jugadora 2013/14, y Carles Puyol, el Premio del Jurado a la Mejor Trayectoria. El acto contó también con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu, del vicepresidente deportivo Jordi Mestre y el directivo Pau Vilanova, además de Pere Gratacós, director de Relaciones Institucionales de Fútbol.



Lang Lang visita el Camp Nou

El pianista chino Lang Lang, considerado como uno de los intérpretes de piano más brillantes de la actualidad y uno de los grandes prodigios actuales de la música clásica, hizo una visita el Camp Nou y fue recibido por el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu. El joven intérprete chino, que estaba en Barcelona para asistir a la clausura de un campus para jóvenes intérpretes que organiza su Fundación, interpretó algunas estrofas de piezas clásicas y finalizó esta cata de Master Class particular interpretando una estrofa del himno del Barça.



La primera Supercopa Catalunya, en el saco

En la primera edición de la Supercopa de Catalunya, el FC Barcelona se adjudicó el título al vencer al Espanyol en la final. El partido, jugado en el estadio Montilivi de Girona, comenzó con dominio blaugrana y en el minuto 15 Piqué hizo de cabeza el primer gol tras una jugada de Luis Suárez. Al inicio de la segunda mitad, Arbilla empató con una falta directa y en los últimos minutos del partido una mano increíble de Jordi Masip evitó la victoria españolista. El marcador no se movió y el torneo se decidió en los penaltis, en los que el Barça estuvo más acertado y ganó por 4-2.


TEMPORADA
2014/2015
NIKE
AEROWTRAC
NIKE ORDEM
LIGA BBVA
DISPONIBLE EN NIKE.COM/FCB